

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

РАЗДЕЛ I	КАРТОЧКА ПРОЕКТА	
Название проекта	«ПрофессияПробую»	
Направление Конкурса	Социальные проекты, реализуемые НКО, государственными и муниципальными организациями.	
Организация-заявитель	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом творчества» (далее – МБУ ДО «Дом творчества»)	
Руководитель проекта	<i>Ф.И.О. (полностью), Должность в организации, Телефон, e-mail</i>	Быкова Екатерина Михайловна, МБУ ДО «Дом творчества», тел. раб. (83177) 3-22-53, т.с. 8-902-78-23-503, e-mail: ekaterina.bem11@yandex.ru
Территория реализации проекта	Городской округ город Выкса	
Финансовое обеспечение проекта	<i>Запрашиваемая сумма (в руб.)</i>	<i>Полная стоимость (в руб.)</i>
	194 036	263 603
Продолжительность проекта	<i>Начало реализации проекта</i>	<i>Окончание реализации проекта</i>
	01.07.2017г.	31.12.2017г.
Краткое описание проекта	<p>Проект ориентирован на информационное обеспечение его участников о востребованных профессиях на рынке труда и выборе профессии в соответствии с их требованиями и интересами. Планируемые формы проекта: тренинги, практикумы, встречи, конкурсные программы, фестиваль, творческие площадки, площадки профессиональных проб. Реализация проекта будет осуществляться в тесном сотрудничестве с сотрудниками ГКУ «Центра занятости населения города Выксы». Итогом реализации Проекта станет организация площадок профессиональных проб, где учащиеся на практике смогут себя попробовать в той профессии, которую они хотят выбрать. Планируемые профессиональные площадки: парикмахер, воспитатель, педагог, музейный работник, управленец, журналист, репортер.</p>	
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Торговая сеть «Лебединка»; • ООО «Дельта сервис»; • ООО «Книголюб»; • ГКУ «Центра занятости населения города Выксы»; • МБУ «Моложёный центр»; • индивидуальные предприниматели: Горбачев А.А., Роцин А.В. 	

РАЗДЕЛ II		ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЕ	
Организация-заявитель	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом творчества» (далее - МБУ ДО «Дом творчества»)		
Юридический адрес	607061, г.Выкса, ул. Ульянова, здание № 3		
Фактический адрес	607061, г.Выкса, ул. Ульянова, здание № 3		
Телефон\факс (+ код города)	(883177) 6-15-65		
Электронный адрес (e-mail)	mou-dod-ddt@yandex.ru		
Руководитель организации	<i>Ф.И.О. (полностью), Должность, телефон, e-mail</i>	Гордеева Елена Владимировна, директор, (883177) 6-15-65, mou-dod-ddt@yandex.ru	
Бухгалтер организации	<i>Ф.И.О. (полностью), Должность, телефон, e-mail</i>	Шмелева Татьяна Владимировна, бухгалтер, т.с. 8907304680 mou-dod-ddt@yandex.ru	
Банковские реквизиты организации:			
Наименование получателя (как в платежном поручении) ИНН/КПП Лицевой счет организации (если есть) Расчетный счет Банк Корреспондентский счет БИК Код бюджетной классификации ОГРН ОКВЭД ОКПО Назначение платежа	УФК по Нижегородской области (департамент финансов администрации городского округа г.Выкса МБУ ДО «Дом творчества» л/с 20074052) КПП 524701001 ИНН 5247012255 Р/с 40701810622021000020 Волго-Вятское ГУ Сбербанка России по Нижегородской области БИК 042202001 КБК 07407030120123590244 ОГРН 1025201637273 ОКПО 57168481 ОКТМО 22624101 ОКВЭД 85.41 ОКАТО 22224501000 Поддержка социального проекта		
Информация о деятельности организации:			
<i>Дата создания, цели, задачи, число сотрудников и добровольцев, ресурсы и источники финансирования</i>	Дата создание: 08.09.1972г. Основной целью деятельности Учреждения является развитие мотивации личности к познанию и творчеству, реализация дополнительных образовательных программ и услуг в интересах личности, общества и государства. Число сотрудников: 30 человек Ресурсы: материально – технические, персонал, информационные. Финансирование: бюджет муниципалитета		

<p><i>Основные достижения: реализованные акции и проекты</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • областной проект «Дворовая практика»; • социальный проект «Мои профессиональные пробы»; • социальный проект «Твори добро»; • социальный проект «Готов к творческой организации»; • акция «Не нужную бумагу на нужное дело»; • старт Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»; • акция «Дети-детям»; • патриотическая акция «Будь достоин подвигов великих предков» (вручение ленточек Александра Невского); • акция «День активных действий».
--	--

Директор МБУ ДО «Дом творчества»

Е.В.Гордеева

Бухгалтер

Т.В.Шмелева

Управление образования городского округа городской округ город Выкса
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования «Дом творчества»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

"ПрофессиЯ пробую"

Возраст целевой аудитории: 14-16 лет

Срок реализации: 01.07.2017г. – 31.12.2017г.

Составители:

- Быкова Екатерина Михайловна,
методист МБУ ДО «Дом творчества»;
- Чураева Марина Владимировна,
методист МБУ ДО «Дом творчества».

г.о.г. Выкса,
2017 год

I. Актуальность проекта.

Каждый из нас находясь на пороге взрослой жизни хотя бы раз задавал себе вопрос «Кем быть? Какую профессию выбрать?». Актуальность данного вопроса возрастает с каждым годом, так как меняются требования современного рынка, происходит смещение вектора востребованности по профессиям от служащих к рабочим. Как показывает практика, структура выпуска специалистов не соответствует структуре спроса на них, не всем молодым специалистам удается трудоустроиться по профилю, что в итоге ведет к дестабилизации социальной ситуации в городском округе город Выкса, области и России в целом. Из беседы со специалистом ГКУ «Центра занятости населения города Выксы» выяснено, что самый большой процент переподготовки и возникновения сложностей по трудоустройству возникает с выпускниками профессиональных учебных заведений, прошедших обучение по специальностям: менеджер, юристы, экономист, бухгалтер.

Проведя опрос среди учащихся образовательных школ в возрасте 14 – 18 выявлено, что:

- в школах профориентационная работа заключается в прохождении тестов «Типы и особенности профессии» и в организации экскурсии на АО «ВМЗ» - 89%;

- 10% подросток имеют твердое убеждение кем бы они хотели быть;

- 87% - не имеют представление о востребованных профессиях на рынке труда и хотят быть дизайнерами, юристами, экономистами;

- 67% - не владеют информацией о содержании деятельности профессий, требованиям к ним, в каких профессиональных учебных заведениях они бы могли учиться и в какие учреждения могли бы устраиваться по окончании обучения;

- 87% - не различают понятия «Специальность», «Должность», «Профессия»;

- 78% хотели бы уехать учиться в Москву, Санкт – Петербург и Нижний Новгород, т.к. в городском округе нет профессиональных учебных заведений для обучения по выбранным профессиям или специальностям;

- 56% - хотели бы остаться в Выксе, но не знают куда бы они смогли трудоустроиться по выбранной профессии или специальности, т.к. город металлургов;

- 5% - выбрали профессию в соответствии со своими увлечениями и хобби: повар, художник, дизайнер одежды.

Таким образом, необходимость профориентационной помощи подросткам возникает в связи с необходимостью проведения информационной работы с подростками по:

- разграничению понятий «Должность», «Специальность», «Профессия»;

- содержанию деятельности, требованиям к профессии;

- профессиональных учебных заведениях в городском округе город Выкса, Нижегородской области и в городе Москва;

- по трудоустройству в соответствии с запросами рынка труда г.о.г Выкса, Нижегородской области, России;

- выбору места работы в смежных областях в соответствии с полученной профессией или специальностью.

То есть, по своему назначению социальный проект «ПрофессияПробую» (далее – Проект) будет способствовать:

- оказанию влияния на подростков по выбору профессии в соответствии со спросом и предложениями рынка труда;
- адаптации подростков к профессии через организацию площадок «Профессиональных проб»;
- расширению понимания подростков о востребованных профессиях, их особенностях и интересах в выборе профессии;
- сохранению трудоспособной молодежи в г.о.г Выкса через понимание профессионального пути и трудоустройства в смежные области по выбранной профессии (например, учитель математики, может работать в банке, на заводе и т.д.).

По итогам реализации Проекта каждый его участник получает:

- информацию о склонностях, особенностях и личностных качествах;
- актуальную информацию о рынке труда и востребованных профессиях на 2017 год;
- реалистичное понимание своего профессионального пути;
- опыт работы в команде;
- умения и навыки целеполагания и принятия решения;
- знания понятий «Должность», «Специальность», «Профессия».

Особенностью Проекта станет совместная его реализация со специалистом ГКУ «Центра занятости населения города Выксы» Фядиной О.Г. на основании договора о сотрудничестве и перехода целевой аудитории в ходе его реализации из объекта в субъект и распространение полученной информации о профессиях на классных часах или в рамках воспитательных мероприятий в школе, что позволит расширить целевую аудиторию.

II. Цель и задачи проекта.

Цель: информационное обеспечение участников Проекта о востребованных профессиях на рынке труда и выборе профессии в соответствии с их требованиями и интересами.

Для достижения поставленной цели, определены следующие задачи:

- разработать мероприятия по организации информационной работы подростков по выбору профессии в соответствии с их интересами и способностями;
- способствовать расширению подростков о названиях и содержании деятельности профессий, географии профессиональных учебных заведений;

- развивать у подростков способность выбирать сферу профессиональной деятельности, оптимально соответствующую личностным особенностям и запросам рынка труда г.о.г. Выкса и области;
- организовать сотрудничество со специалистом ГКУ «Центра занятости населения города Выксы» и завучами общеобразовательных школ г.о.г. Выкса;
- способствовать развитию у подростков умения работать в команде, целеполагания, планирования, анализа и самоанализа;
- создать систему оценки количественных и качественных изменений показателей по профессиональной ориентации участников проекта.

III. Целевая группа проекта.

Учащиеся МБУ ДО «Дом творчества» из объединения старшеклассников городского округа город «Мы-молодые» (далее – ОСГО «Мы – молодые») в возрасте 14 – 17 лет, в количестве 46 человек.

Данная целевая аудитория включена в реализацию Проекта в связи с тем, что именно в подростковом возрасте важна своевременно оказанная профориентационная помощь, которая выступает залогом гармоничного развития личности.

Наш Проект ориентирует подростков на оптимальный выбор профессии в соответствии со своими потребностями, интересами и запросом, и предложением рынка труда.

IV. Команда проекта.

№	Ф.И.О	Должность	Возраст	Зона ответственности в Проекте
1	Быкова Екатерина Михайловна	Методист	39 лет	<ul style="list-style-type: none"> • координация реализации Проекта; • разработка и организация ключевых мероприятий; • размещение информации в СМИ: «Выксунский рабочий», «Выкса – ТВ»; • организация сотрудничества со специалистами ГКУ «Центра занятости населения города Выксы» • заключение контрактов и договоров на приобретение материалов и оборудования согласно

				смете.
2	Чураева Марина Владимировна	Методист	31 год	<ul style="list-style-type: none"> • проведение ключевых мероприятий Проекта; • организация сотрудничества с завучами общеобразовательных школ г.о.г Выкса; • организация распространения информации по профорientации в общеобразовательных школах г.о.г Выкса; • создание и ведение информационной странички в социальной сети в контакте; • размещение информации на сайте учреждения; • размещение афиш.
3	Шаталова Елена Валерьевна	Педагог - психолог	51 год	<ul style="list-style-type: none"> • проведение диагностик, анкет, тестов по выявлению интересов, способностей участники Проекта.
4	Щукина Елена Михайловна	Педагог дополнительного образования	30 лет	<ul style="list-style-type: none"> • проведение мастер-классов оформлению буклетов, флаеров; • разработка дизайна футболок и эмблем.
5	Обласов Сергей Иванович	Педагог дополнительного образования	39 лет	<ul style="list-style-type: none"> • музыкальное оформление мероприятий; • подборка музыкального и видео сопровождения ключевых мероприятий Проекта
6	Никулина Елена Михайловна	Педагог дополнительного образования	50 лет	<ul style="list-style-type: none"> • подготовка репортажей и их размещение на

				телеканале «Выкса – ТВ»
--	--	--	--	-------------------------

V. План – график реализации Проекта.

№	Мероприятия	Дата	Ответственный
<i>1. Подготовительный этап</i>			
1.1.	Подбор материалов для разработки мероприятий Проекта	01.07. – 01.08.2017г.	Быкова Е.М., Чураева М.В.
1.2.	Разработка ключевых мероприятий Проекта	01.08. – 01.09.17г.	Быкова Е.М., Чураева М.В.
1.3.	Оформление договора о сотрудничестве с ГКУ «Центра занятости населения города Выксы»	01.07. – 01.08.2017г.	Быкова Е.М.
1.4.	Составления и утверждение плана совместной работы со специалистом ГКУ «Центра занятости населения города Выксы»	01.08. – 01.09.17г.	Быкова Е.М.
1.5.	Заключение контракта на приобретение канцелярских товаров.	01.08. – 01.09.17г.	Быкова Е.М.
1.4.	Подготовка диагностических материалов для выявления интересов и способностей участников проекта.	20.08. – 31.08.2015г.	Шаталвоа Е.В.
1.5.	Презентация проекта и Программы для целевой аудитории	01.09. – 05.09. 2017г.	Быкова Е.М.
1.6.	Создание рубрики в группе ОСГО «Мы-молодые» в социальной сети В Контакте по профориентации	01.09. – 05.09. 2017г.	Чураева М.В.
<i>2. Основной этап.</i>			
2.1.	Организация сотрудничества с завучами общеобразовательных школ по профориентационной работе	06.09. – 10.09.201г.	Быкова Е.М., Чураева М.В.
2.2.	Проведения ключевых мероприятий по Проекту	06.09. – 30.11.2017г.	Быкова Е.М.
2.3.	Распечатка наглядного, раздаточного материала к занятиям	06.09. – 15.11.2017г.	Быкова Е.М., Чураева М.В.
2.3.	Диагностика участников Проекта по выявлению их способностей и интересов	06.09. – 15.09.2017г.	Шаталова Е.В.
2.4.	Составление рекомендаций по выбору форм работы и информации по профориентации на основании	15.09. – 20.09.2017г.	Быкова Е.М.

	диагностических материалов		
2.5.	Проведение совместных мероприятий со специалистом ГКУ «Центра занятости населения города Выксы»	20.09. – 30.11.2017г.	Быкова Е.М., Чураева М.В., Никулина Е.М.
2.6.	Разработка и оформление буклетов, флаеров, афиш	20.09. – 30.11.2017г.	Быкова Е.М., Чураева М.В.
2.7.	Заключение контракта на приобретение канцелярских товаров, подарков, ноутбуков, изготовление футболок, значков.	20.09. – 01.11.2017г.	Быкова Е.М.
2.8.	Организация площадок профессиональных проб	30.11. – 13.12.2017г.	Быкова Е.М.
<i>3. Заключительный этап</i>			
3.1.	Анкетирование участников Проекта	15.12. – 20.12.2017г.	Шаталова Е.В.
3.2.	Анализ и обработка анкетных данных, подготовка рекомендаций участникам Проекта по выбору профессий на основании результатов анкет	20.12. – 25.12 2017г.	Шаталова Е.В.
3.2.	Проведение информационной работы в общеобразовательных школах городского округа город Выкса	01.12. – 20.12.2017г.	Чураева М.В.
3.2.	Подготовка отчетной документации согласно положению конкурса	25.12. – 29.12.2017г.	Быкова Е.М., Шмелёва Т.В.
3.3.	Описание итогов реализации проекта	25.12. – 30.12.2017г.	Быкова Е.М.
3.4	Определение с целевой аудиторией перспектив применения полученных знаний и умений	29.12.2017г.	Быкова Е.М., Чураева М.В.
3.5.	Размещение информации о реализации проекта в СМИ, сайте учреждения	В течении реализации проекта	Быкова Е.М., Чураева М.В., Никулина Е.М.

VI. Ключевые мероприятия Проекта.

Мероприятия	Дата	Место проведения	Участники	Гости/ Приглашенные	Механизмы измерения результатов
Практическое занятие	14.09. 2017г.	МБУ ДО «Дом	ОСГО «Мы-	Фядина О.Г., специалист	Наблюдение, анализ,

«На пороге выбора профессии»		творчества», актовый зал	молодые»	ГКУ «Центра занятости населения города Выксы»	фотоотчет
Встречи с интересными людьми	25.09-30.10.2017г.	МБУ ДО «Дом творчества», актовый зал	ОСГО «Мы-молодые», учащиеся МБУ ДО «Дома творчества», МБОУ СШ г.о.г Выкса	Представитель и администрации, организаций	Фототчет, анализ
Конкурс творческих работ «Все профессии нужны, все профессии важны»	05.09.-20.09.2017г.	«Дома творчества», МБОУ СШ г.о.г Выкса	Учащиеся ОО, ОСГО «Мы-молодые»		Выставка работ, фототчет, победителей
Профоринтационная деловая игра «Необитаемый остров»	23.09.2017г.	МБУ ДО «Дом творчества», актовый зал	ОСГО «Мы-молодые»	Представитель и Центра занятости	Анализ, опрос, фотоотчет
Творческая мастерская «Профессии моих родителей»	12.10.2017г.	МБУ ДО «Дом творчества», актовый зал	ОСГО «Мы-молодые»	Родители учащихся	Презентации, фототчет, опрос
Тренинг «Формула успеха»	9.11.	МБУ ДО «Дом творчества», актовый зал	ОСГО «Мы-молодые»	Фядина О.Г., специалист ГКУ «Центра занятости населения города Выксы»	Анализ, опрос, фотоотчет
Фестиваль «Самая хорошая профессия – моя!»	28.11.2017	МБУ ДО «Дом творчества», актовый зал	ОСГО «Мы-молодые»	Фядина О.Г., специалист ГКУ «Центра занятости населения города Выксы»	Видеорилки, фототчет

VII. Информирование общественности о реализации Проекта.

1. Размещение информации на сайте учреждения.
2. Размещение информации в группе ОСГО «Мы-молодые» в социальной сети В Контакте.
3. Статьи и выпуск рубрики «От 17 и младше» газета «Выксунский рабочий».
4. Репортажи на телеканале «Выкса – ТВ»
5. Оформление стенда по профориентации в МБУ ДО «Дом творчества»

VIII. Риски Проекта.

- незаинтересованность завучей МБОУ СШ г.о.г. Выкса участия в ключевых мероприятиях Проекта;
- карантин в образовательных организаций, связанных с эпидемическими заболеваниями;
- неисполнение сроков поставки оборудования, определенных договорными отношений с контрагентами;
- изменений цен на оборудование.

IX. Оценка результатов Проекта.

1. Количественные показатели.
 - целевая аудитория;
 - вовлечённость подростков г.о.г. Выкса в мероприятия профориентационной направленности;
 - мероприятий по плану и по факту;
 - приглашенные дети, родители, социальные партнеры;
 - востребованность информационно-методической литературы по реализации проекта, количество разработанных и распространённых информационно-методических материалов (буклеты, рекламные проспекты, обобщение опыта, методические разработки).
 - количество предложенных и проведенных мероприятий организаторами и целевой аудиторией;
 - письма-обращения договор о сотрудничестве;
 - расширение горизонтов сотрудничества.
2. Качественные изменения.
 - отзывы о мероприятиях Проекта на сайте учреждения и в группе ОСГО «Мы-молодые» в социальной сети В Контакте;
 - анализ по итогам реализации Проекта.

Оценка эффективности реализации проекта отслеживается по критериям с использованием методик, представленных в таблице 1:

Таблица 1

Критерии/ показатели	Методики, способы изучения
Личностные ожидания участников Проекта, связанные с дальнейшей работой	«Моя будущая профессия»
Овладение знаниями, умениями по Проекту.	Наблюдение, анкетирование
Уровень коммуникативной культуры.	Методика выявления коммуникативных склонностей детей, наблюдение.
- усвоение социальных ролей - уровень развития коммуникативных качеств	Опросник Н.Е. Щурковой «Мои социальные роли» наблюдение, анализ
Уровень представления участников Проекта о характере и особенностях работы по выбранной или изучаемой ими профессии	Анкета «Ваша будущая профессия»
Оценка профессиональной направленности на основе анализа предпочтений участников Проекта различных по характеру деятельности	Дифференциально – диагностический опросник Е.А.Климова

Х. Дальнейшее развитие Проекта.

Подростки целевой аудитории кроме полученной информации по Проекту, познакомятся и получат представление о профессиях: парикмахер, журналист, воспитатель, педагог, что будет способствовать их осознанному выбору профессии. Создание площадок профессиональных проб позволит расширить количество социальных партнеров. Апробированные формы по профессиональной ориентации могут быть востребованы в образовательных учреждениях городского округа город Выкса, что позволит снизить процент учащихся делающих неосознанный выбор своей профессиональной деятельности.

Реализация Проекта позволит ориентироваться подросткам в выборе профессии в соответствии с запросами и предложениями рынка труда, выбрать профессиональное учреждение в городском округе город Выкса или области.

XI. Бюджет Проекта.

№	Статья расходов	Запрашиваемая сумма (в рублях)	Вклад из других источников (в рублях)	Всего (в рублях)
<i>ФОТ</i>				

1	Дизайнер (1 чел. X 6 часов)	-	5350	5350
2	Руководитель проекта (за 6 месяцев)	7089	-	7089
3	Бухгалтер	6450	-	6450
	Методист (1 чел. X 96 часов (Из них 21 час – из запрашиваемой суммы, 75 часов из других источников)	5800	11785	17585
4	Педагог – психолог (1 чел. x 12 час.)	-	4267	4267
<i>Административные расходы</i>				
1	Аренда конференц зала для практикумов, анкетирования (17 часов)		9235	9235
2	Аренда актового зала для проведения мероприятий (7 мероприятий X 3 ч. X сумму аренды)	-	24386	24386
3	Аренда орг. техники (принтер, цветной принтер, компьютер, проектор, экран, ноутбук) (кол-во часов X стоимость часа аренды)		8936	8936
4	Расходы на связь (Интернет, стационар, сотовая)	-	5138	5138
5	Расходы на заправку картриджа (2 заправки)	-	500	500
<i>Проектная деятельность</i>				
1	Приобретение призов, подарков	21482	-	21482
2	Расходы на организацию площадок профессиональных проб (канцтовары)	15836	-	15836
3	Расходы на организацию и проведение мероприятий (канцтовары)	19678	-	19678
4	Закупка футболок и печать эмблем на них (40x500руб.)	20000	-	25000
5	Стенд информационный напольный с перекидными системами	17000		15986
6	Стенд информационный настенный с перекидными	6700	-	6700

	системами			
7	Двухсторонняя магнитная маркерная доска	13000	-	13000
<i>Оборудование</i>				
1	Приобретение ноутбука HP – 15ay549 un 15.6	28500	-	28500
2	Приобретение ноутбука Asus F553sA – хх 034Г	26700		
3				
4				
<i>Полиграфические расходов</i>				
1	Издание буклетов.	5801	-	5801
	Итого:	194036	69567	263603

Комментарии к бюджету проекта.

- *ФОТ* рассчитан с учетом имеющегося ресурса МБУ ДО «Дом творчества», а именно квалифицированный персонал, который обладает компетенциями по организации и проведению тренингов, мастер-классов, практикумов, мероприятий указанных в разделе «Ключевые мероприятия Проекта». ФОТ рассчитан с учетом заработной платы, т.к. привлекаемый персонал, кроме бухгалтера, находится в штате и проводится расчет часов потраченных сверхурочно на реализацию Проекта.

- *АРЕНДНЫЕ РАСХОДЫ* учитывают количество участников проекта, приглашенных. В арендной плате заложены затраты: электроэнергия, вывоз ТБО, водоотведение, вода, аренда стульев, столов. Аренда оргтехники включила затраты на орг.технику: электроэнергия затрачиваемая указанным оборудование на весь период реализации орг.техники. Расходы по связи, заправке картриджей, так же будет осуществляться из бюджета МБУ ДО «Дом творчества».

- *ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.* Расходы, заложенные в данном разделе пойдут на приобретение канцелярских товаров для обучения учащихся, проведения анкетирования, тренингов, встреч, а также ключевых мероприятий проекта, организацию площадок профессиональных проб. В смету включены подарки – победителям и призерам, которые выявятся в ходе ключевых мероприятий Проекта и для награждения самых активных участников Проекта. В данном разделе заложены средства на приобретение информационных стендов. В МБУ ДО «Дом творчества» есть один настенных стенд и один переносной, но для реализации проекта необходим еще один настенный стенд и один переносной, т.к.:

- настенный стенд в последующем будет использоваться по информации о профориентации учащихся, информировании различных ярмарок, объявлений о Дня открытых дверей в профессиональных учебных учреждений. Необходимость данного стенда обусловлена тем, что в МБУ ДО «Дом творчества» ежегодно

проходит более около 100 мероприятий для учащихся и родителей городского округа город Выкса;

- напольный стенд, который есть в наличии тяжелый и лишен мобильности, чаще используется как стационарный. Приобретенный напольный стенд позволит на выездных мероприятиях эстетично презентовать информацию по тематике выездного мероприятия.

- *ОБОРУДОВАНИЕ*. В данной статье заложено покупка двух ноутбуков. В доме творчества есть два ноутбука но они требуют обновление, т.к. постоянно выходят из строя, не держат зарядки, а следовательно не могут работать автономно без сети, слабая видеокарта и процессор, соответственно слабое качество звука, видео изображения.

- *ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ РАСХОДЫ* в МБУ ДО «Дом творчества» есть в наличии цветной принтер, что позволяет сократить расходы на полиграфию объявлений, листовок, информационных материалов, фотографий. МБУ ДО «Дом творчества» берет на себя заправку картриджей цветного принтера.. Заложено издание буклетов для предания им презентабельного вида.