

Методика организации конкурсных программ

Каждое дело – с пользой, иначе – зачем?

Каждое дело – людям, иначе – зачем?

Каждое дело – творчески, иначе зачем?

*(Иван Петрович Иванов – доктор педагогических наук, профессор,
академик Российской академии образования)*

Мероприятие – организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление какой-либо цели. (Ефремова)

Воспитательное мероприятие – это совместная деятельность детей, организованная педагогом с воспитательной целью (А.Г. Кирпичник).

Все воспитательные мероприятия делятся на несколько видов, каждый вид подразделяется на несколько форм.:

1. Спортивные (соревнование, турпоход, военно-спортивная игра...)
2. Художественные (творческий конкурс, концерт, художественная выставка, игровая программа...)
3. Трудовые (помощь библиотеке, конкурс на лучший игровой уголок, созданный своими руками, трудовой десант...)
4. Интеллектуально-познавательные (викторина, познавательная игра, турнир знатоков...)
5. Организаторские (митинг, сбор, акция...)

Любое воспитательное мероприятие, как и любой другой вид человеческой деятельности, имеет форму, содержание и название.

Умение видеть в каждом мероприятии его форму и содержание – это определённый показатель методической грамотности.

На сегодняшний день существует несколько десятков форм работы с детьми.

Одной из наиболее популярных форм организации детского развивающего досуга являются **конкурсные программы**, все они организуются одинаково, какие бы названия они не имели, как бы ни разнилось при этом их содержание. То есть, с точки зрения организации, конкурс молодых вокалистов, конкурс рисунков на асфальте и конкурс на лучшую инсценировку анекдота про Чебурашку ничем не отличаются друг от друга. Для того чтобы определить алгоритм организации конкурсных программ, нужно сначала определить, что будет подразумеваться под этим термином.

В основе любой конкурсной программы лежит принцип соревновательности, состязательности. Этот принцип не является чисто педагогическим, он не является даже чисто человеческим: соревновательность в специфических формах присуща всей живой и даже неживой природе. Поэтому отрицать соревновательный момент в воспитательной работе, как это пытаются делать некоторые педагоги, - это все равно что отрицать законы природы на том основании, что они нам не нравятся. Дети всегда будут спонтанно состязаться, сравнивая себя с другими в самых различных сферах: кто быстрее съест яблоко, кто дальше швырнет камень, кто назовет больше имен девочек на букву «А» и так до бесконечности.

Специально организованные педагогом соревнования в каком-либо виде деятельности и называются конкурсными программами.

То есть всё, что человек умеет делать, он может делать, соревнуясь с другими людьми. Развиваться, можно только сравнивая себя с окружающими, поэтому конкурсные программы позволяют ребёнку:

- сформировать адекватную самооценку;
- развить свои волевые качества;
- самоопределиться в мире своих увлечений;
- воспитать свой эстетический вкус и т. д.

Эти воспитательно-развивающие возможности конкурсных программ могут остаться нереализованными из-за небрежной или безграмотной организации.

Организация конкурсных программ – процесс не столько сложный, сколько многоэтапный, предусматривающий учёт многих деталей, проблем и вопросов. Вопросы, которые неизбежно встанут перед организатором конкурса, можно уложить в список из 10 слов:

1. Участники
2. Задания
3. Критерии оценки
4. Жюри
5. Призы
6. Ведущий
7. Реквизит
8. Техника
9. Помещение
10. Зрители

Организация любого конкурса начинается с принятия решения о необходимости соревнования в том или ином виде деятельности. Далее, до того как участники узнают о конкурсе, организатор должен:

- придумать конкурсу яркое название;
- сформулировать конкурсные задания
- разработать условия и критерии конкурса

Количество заданий в программе зависит от вида конкурсной деятельности (в конкурсе рисунков задание одно, в конкурсе юных туристов заданий может быть и 10). Задания должны соответствовать идее конкурсной программы (в чём соревнуемся) и возрасту участников, оно должно быть чётко и понятно сформулировано.

Условия конкурса обязательно должны быть зафиксированы в письменном виде - «Положении о конкурсе», в котором указывается название, цели проведения конкурса, возраст и количество участников, чётко формулируются конкурсные задания, разъясняются условия и, возможно, объявляется о награде победителю.

После составления «Положения», работа организатора должна быть направлена на решения сразу нескольких задач:

1. Необходимо найти будущих участников конкурса (индивидуалов или команд), для этого нужно организовать рекламно-разъяснительную работу (приглашения, объявления, радио, телевидение...)
2. Позаботиться о наличии необходимых материалов (краски, мелки, реквизит...), если часть материалов должны обеспечить сами участники, то об этом сообщается в «Положении»
3. Пригласить компетентное жюри. В отличии от спортивных и познавательных программ, где результат определяется по количественным показателям (время, расстояние, кол-во правильных ответов...), в конкурсе победитель выявляется по качественным показателям (изящество, остроумие, уровень технического мастерства...), определение которых зависти от субъективного мнения и личного вкуса.

Чтобы снизить эту опасность нельзя:

- доверять судейство одному человеку, число членов жюри должно быть от 3 до 7 человек;
- приглашать в жюри людей, не имеющих собственного опыта в деятельности, которую предстоит оценить;

- полагаться на людей, лично заинтересованных в результате

4. Решить вопрос о награждении победителей.

Подготовительный этап конкурсной программы должен завершиться демонстрацией конечных продуктов деятельности. Как правило, демонстрация проходит в виде выставки работ или показательного выступления. Порой организаторы отказываются от выставки (выступления), тогда результат детской деятельности видят только члены жюри, которые затем объявляют свои оценки. При таком подходе воспитательный потенциал конкурсов многократно снижается.

Поэтому организатор на финальном этапе должен решить десятки организационно содержательных вопросов:

- как пригласить зрителей;
- когда провести предварительный просмотр;
- кого пригласить ведущим;
- как оформить помещение;
- где посадить жюри;
- на чем расположить экспонаты;
- как организовать церемонию открытия;
- какую подобрать музыку;
- во что будут одеты участники;
- где жюри будет обсуждать итоги;
- кто будет вручать призы;
- как будет проходить ритуал награждения и многое другое.

Точку в проведении конкурса можно будет поставить после проведения анализа планов и результатов.

Во всех конкурсах обнаруживается приведенный выше алгоритм организации, то есть определенная последовательность действий.

Алгоритм организации творческих конкурсов тот же, что и алгоритм организации всех остальных конкурсных программ.

Первый и главный отличительный признак отражен в слове «творческий», то есть творческий подход к творческим заданиям. У детей это требование легче всего выполняется в игровой деятельности. Поэтому детские творческие конкурсы часто называют «игровыми конкурсными программами».

Причин их популярности можно назвать несколько:

- веселый и задорный характер заданий;
- для выполнения конкурсных заданий часто не требуется высокого уровня тех или иных навыков;
- творческие конкурсы обладают исключительным потенциалом для развития самых разных способностей ребенка (коммуникативность, умение держаться перед аудиторией, эстетический вкус, чувство юмора, склонность к импровизации, нестандартность мышления и др.).

Если конкурс рассчитан на небольшую аудиторию, отдельные этапы подготовки можно упростить (не значительное оформление помещения, сокращение реквизита, шуточные призы, один член жюри). Нельзя упрощать только конкурсные задания, они должны быть интересными, яркими, стимулирующими воображение.

Любое упрощение не уместно тогда, когда творческий конкурс проводится как большая праздничная программа. В этом случае ко всем этапам подготовки нужно относиться с максимальной серьезностью.

Организаторам творческих конкурсных программ необходимо овладеть приемами творческого решения воспитательных задач – приемами придумывания творческих конкурсов.

Варианты:

1. Конкурсы, посвященные героям сказок, мультфильмов, мифов, комиксов, литературным героям, героям прошлого и т. п., а задания в них отражают таланты этих героев.
2. Конкурсы команд юных моряков, космонавтов, цирковых артистов, парикмахеров и т.п.
3. Конкурсы, организованные по принципу «Защиты фантастических проектов» или «Аукциона талантов» и т. п.

Когда идея конкурса определяется, ему придумывается яркое название, и самое главное интересное содержание – соответствующие названию, конкурсные задания. Такое соответствие названия, формы и содержания должно быть во всех конкурсах. И, конечно, необходимо соответствие идеи и организационных усилий. Только тогда творческие конкурсы будут яркими и запоминающимися, тогда раскроется их уникальный потенциал, тогда они будут развивать и воспитывать детей.

Подготовила Ковальчук Л.А.-

методист МБУ ДО «Дом творчества»