

**Отчет об организации инновационной площадки на базе
МБУ ДО «Дом творчества» в 2016 – 2017 учебном году.**

Тема: «Создание условий для удовлетворения социокультурных потребностей учащихся объединений «Школа лидера» и «Образ» посредством социального проекта «Готов к творческой организации».

На базе МБУ ДО «Дом творчества» с 2015 года организована экспериментальная площадка согласно приказам:

- МБУ ДО «Дом творчества» №241 от 30.11.2016г. «Об организации инновационной деятельности на базе МБУ ДО «Дом творчества»

Темой инновационной площадки стала «Создание условий для удовлетворения социокультурных потребностей учащихся объединений «Школа лидера» и «Образ» посредством социального проекта «Готов к творческой организации».

Общее руководство экспериментальной площадкой осуществлял директор МБУ ДО «Дом творчества» Гордеева Е.В., мероприятия по экспериментальной деятельности осуществляли:

- Быкова Е.М., методист;
- Чураева М.В., методист;
- Шаталова Е.В., педагог дополнительного образования.

Объект и цель исследования не менялись в сравнении с 2015 – 2016 учебным годом, так как исследование досуга тема актуальная и в объединении «Образ» обновился состав учащихся на 100%.

Таким образом целью работы площадки стало: создание условий для удовлетворения социокультурных потребностей учащихся объединений «Школа лидера», «Образ» посредством социального проекта «Готов к творческой организации».

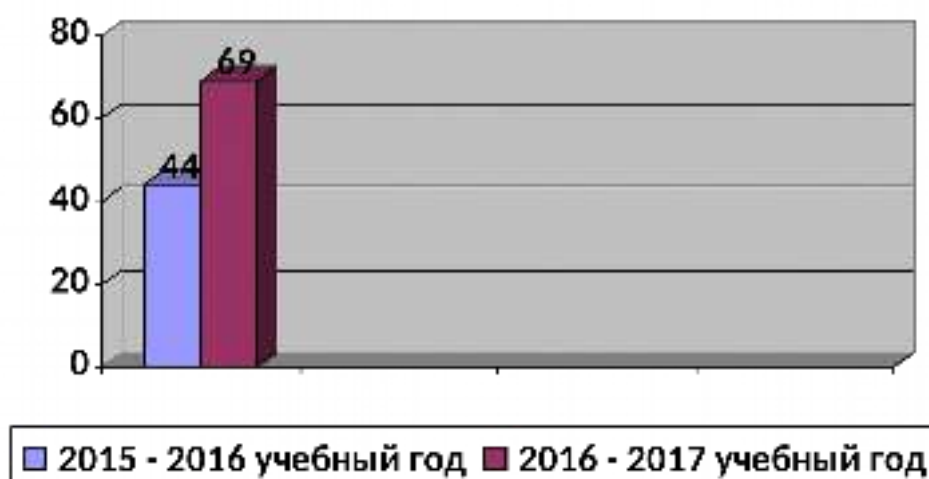
Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- изучить особенности подросткового возраста;

- проанализировать содержание досугового время проведения учащихся объединений «Образ», «Школа лидера»;
- охарактеризовать основные виды и формы организации социально – досуговой деятельности;
- способствовать развитию организаторских умений посредством проведения массовых мероприятий и организации «Школы юного организатора»;
- способствовать расширению круга общения учащихся объединений «Образ», «Школа лидера», реализации полученных знаний по организации социально – досуговой деятельности;
- создать систему оценки количественных и качественных изменений показателей организации содержательного досуга учащихся объединений «Образ», «Школа лидера».

В работе экспериментальной площадки приняли участие учащиеся объединения «Образ» (руководитель Шаталова Е.В.) и ОСГО «Мы – молодые» (руководитель Чураева М.В.) в количестве 69 человек. Из них 12 мальчиков и 57 девочек. Возраст участников площадки от 13 до 16 лет.

**Количество учащихся
инновационной площадки**



Из диаграммы видно, что в 2016 – 2017 учебном году количество учащихся увеличилось. Данный факт обусловлен увеличением количества учащихся в объединении «Лидерский перекрёсток».

Организация работы инновационной площадки осуществлялась в четыре этапа.

На первом этапе (сентябрь, 2016 года) проводилось изучение особенностей, потребностей целевой аудитории. Так же было проведено распределению по группам участников площадки 1 и 2 года, данная необходимость обусловлена с тем, что 57% учащихся – новички.

Анализ результатов социального опроса учащихся объединений «Лидерский перекрёсток» и «Обра3» показал, что учащиеся «Школы лидера» это подростки с активной жизненной позицией, которые привыкли к вниманию и приятию их всеми окружающими. Учащиеся «Обра3а» - подростки из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, мало контактирующие, но имеющие лидерские задатки и социокультурные потребности реализации себя в обществе.

На втором этапе (октябрь - ноябрь, 2016 года) работы площадки осуществлялась дифференцированно:

- учащиеся 1 года стали участниками «Школы юного организатора досуга», которая была ориентирована на обучение организации содержательного досуга;
- учащиеся 2 года – помощники и организаторы занятий в «Школе юного организатора досуга», волонтеры в проведении конференции «Мы вместе» и открытия творческого сезона.

Программа «Школы юного организатора досуга» была рассчитана на 16 часов. Занятия в рамках Программы проводились с постоянным составом групп.

Формы организации занятий:

- теоретическая подготовка (беседы, семинары, лекции);
- практическая деятельность (опросы, консультации. упражнения, деловые и ролевые игры).

Формы организации учебного процесса:

- коллективная – учащиеся рассматриваются как целостный коллектив, имеющих своих лидеров (выполнение самостоятельных заданий);
- групповая – осуществляется с группой учащихся состоящих из трех и более человек, которые в свою очередь имеют общие цели, и активно взаимодействуют между собой (выполнение упражнений, заданий).
- индивидуальная - оказание помощи учащемуся по усвоению сложного материала, разъяснение.

Методы обучения:

- словесные методы (рассказ, объяснение, беседа);
- эвристический метод («нахожу», «открываю»);
- исследовательский метод (предполагает самостоятельный поиск и пути решения поставленных задач);
- наглядные методы (демонстрация схем, таблиц, образцовых работ и т.д.);
- игровые методы (ролевые, деловые, интеллектуальные и творческие игры);
- практические методы (задания, упражнения, тренинги и т.д.).

Кульминацией обучения в «Школе юного организатора досуга» стал тематический день «Маршруты творчества», в рамках которого учащиеся сдали экзамен в творческой форме, демонстрируя полученные знания в «Школе юного организатора досуга».

На третьем этапе (декабрь - апрель, 2016 - 2017 гг.) - организация игр, конкурсных программ, мастер-классов, флэшмоба для учащихся «Дома творчества» и ОО г.о.г Выкса.

Учащиеся смогли продемонстрировать полученные знания и умения, посещая и организуя, мастер – классы в школах № 8, 11, Момосской, показывая театрализованные постановки в «Доме творчества» и детских садах «Родничек» и «Дюймовочка».

На четвертом этапе (май, 2017г.) учащиеся смогли продемонстрировать полученные знания и умения, посещая и организуя, мастер – классы в школах

№ 8, 11, Момосской, показывая театрализованные постановки в «Доме творчества» и детских садах «Родничек» и «Дюймовочка».

Таким образом, особенностью инновационной площадки стало:

- дифференцированный подход к организации инновационной площадки;
- целевая аудитория перешла из объекта в субъект, т.е. полученные знания подростки продемонстрировали в организации новогодних мероприятий, мастер-классов на базе образовательных учреждений г.Выкса и театрализованных представлений в дошкольных учреждениях.

Для оценки количественных и качественных изменений целевой аудитории инновационной площадки разработана система оценки количественных и качественных изменений показателей организации содержательного досуга подростков (Приложение 1).

По итогам реализации Проекта, учащиеся отметили, что:

- расширили знания о формах, способах организации содержательно и интересно досуга – 98%;
- получили знания и умения организации игр, конкурсных программ, мастер-классов, подготовки театрализованных выступлений – 89%;
- научились работать в команде – 100%;
- смогли проявить себя и раскрыть творческие способности, лидерские задатки, коммуникативные умения, азы оформительского искусства – 100%;
- определились с профессией: журналист, актер, дизайнер, педагог – организатор – 35%;
- необходимо продумать профориентационную работу и создать профессиональные площадки – 56%;
- нашли новых друзей – 87%.

Подготовил:
методист

Е.М.Быкова

Приложение 1

Анализ экспериментальной площадки

(по методике Филонова Л.Б.)

Контактное взаимодействие — это такая модель поведения инициатора контакта, вызывающая и усиливающая у другого человека потребность в контакте, продолжении общения, потребность в высказываниях и сообщениях. Автор методики понимает контакт как доверительные отношения, положительно переживаемое психическое состояние, как инструмент исследования и изучения и коррекции.

Целью применения методики является сокращение дистанции между подростками и раскрытие личности в процессе общения.

Взаимодействие происходило в пяти стадиях:

1. Расположение к общению.
2. Поиск общего интереса.
3. Выяснение предполагаемых положительных для общения и демонстрируемых качеств.
4. Выяснение опасных для общения и демонстрируемых качеств.
5. Установление оптимальных отношений.

В данной методике 6 стадий - пятая - Адаптивное поведение, но благодаря практически сразу (два-три занятия по «Школе юного организатора досуга») возникшему благожелательному фону и атмосфере. Пятой стадии нам удалось избежать и к ней не возвращаться. Мы перешли сразу к шестой стадии. В этом, огромную роль сыграло то, что встретились совершенно разные группы. К позитивной группе лидеров хотелось примкнуть, они были очень доброжелательны и позитивны.

Немного о группах. В ходе эксперимента попытались сблизить две разные группы. Одна группа - общепризнанные лидеры - объединение «Школа лидера», которые привыкли ко вниманию и приятию их всеми окружающими.

Вторая, обособленная группа мало контактирующих подростков – объединения «Образ», которые чувствуют себя в обществе не уверенно и пытаются этому научиться. На протяжении всего периода обучения, мы наблюдали явное сближение этих групп, которое возникало при реализации замыслов по программе.

Каждый участник предлагал «свое лучшее» применительно к тому, что требуется другому для улучшения происходящих событий (принцип аристократизма). Наблюдался постепенный переход 5 состояний в обеих группах. 1 группа и вторая одинаково неуверенно входили в контакт, опасались получения новой информации и не совсем доверчиво её воспринимали. В эмоциональном плане - в первой группе это было не так заметно т.к. свой страх они скрывали за нескончаемыми шутками и смехом, к месту и не к месту. Вторая группа - зажималась в начале занятия. Прошли обе группы через 2 блок

эмоциональных состояний, не зная чем им грозит раскрепощение. 3-й - вызывал тревогу из-за возможного непонимания тенденции личности в самореализации и самопрезентации. Практически каждая группа прошла и через 4 блок - боязнь быть не воспринятым чужим педагогом, ребятами из другого объединения. раскрепощаясь к концу занятия.

В концепцию входят также представления о специфической последовательности изменений в состояниях участников контакта. Изменения связаны с последовательным открыванием партнером 6 специфических сфер, образованных в связи с сопротивлениями, которые были предложены двум группам подросткам извне и против их желаний.

Подросткам было поставлено условие деятельности, которую они сами выбрали. Но они не выбирали с кем будут заниматься этой самой деятельностью так, что страхи и тревоги были у всех учащихся, и справлялся с ними каждый по своему: 1 группа - смехом, вовремя и не вовремя. 2 группа - молчанием и наблюдением за деятельностью первой группы. По мере обучения и совместных мероприятий учащиеся сближались всё больше и больше. Они подружились. Стали общаться между собой и в обычной жизни.

Учащиеся объединения «Образ» (2 группа) с радостью встречаются с подростками первой группы, считают их «эмоционально приятными и во всем положительными ребятами». Подростки из 1 группы с удовольствием заглядывают на занятия к ним, остаются на занятиях и активно в них участвуют. Также учащихся объединила и подготовка к новогодним мероприятиям, определение перспектив совместной жизнедеятельности.

**Анализ результатов тестирования по методике
«Социально-психологической адаптации по К. Роджерсу и Р.
Даймонту»**

Среди 54 участников инновационной площадки проводилось тестирование по методике «Социально-психологической адаптации по К. Роджерсу и Р. Даймонту».

Цель опроса: выявить наиболее характерные способы участия подростков в жизни социальной среды, с целью их коррекции через участие в экспериментальной площадке.

В опроснике содержались высказывания о человеке, о его образе жизни: переживаниях, мыслях, привычках, стиле поведения. Эти высказывания подростки соотносили с собственным образом жизни, своим привычкам. В результате опроса выделялись наиболее значимые способы социального развития подростков в обществе: адаптация, самоприятие и принятие других, эмоциональный комфорт, интернальность, стремление к доминированию. В результате опроса выяснилось, что:

- адаптация в социальной среде у 50 % детей средняя;
- самоприятие – 79 % высокое, 21 среднее;
- принятие других – 70 % - высокое, 13 % - среднее, 17 % низкое;
- эмоциональный комфорт – 84 % - высокий, 12 % - средний, 4 % - низкий;
- интегральность – 83 % высокая, 17 – средняя;
- стремление к доминированию – 31% - высокий, 58% - средний, 11 – низкий.

Уходить от проблем предпочитают 50 % всех подростков, вторая половина действует по ситуации – средний уровень ухода от проблем.

1. Личная выгода (материальная или моральная заинтересованность).

Вывод: Исследование показало, что ведущими показателями, которыми руководствуются современные подростки, являются мотивы и характеристики личностные и личностно-значимые для детей: самоприятие, принятие других, эмоциональный комфорт, интернальность, стремление уйти от проблем.

Предложение: таким образом, в ходе эксперимента необходимо обратить внимание, в первую очередь, - адаптацию подростков в социальной среде. Потому что средний показатель адаптации подростков указывает нам на то, что развитие подростков может пойти, как в положительном русле, так и в отрицательном, смотря по сложившимся для подростков обстоятельствам.

Кроме того, следует обратить внимание на деятельность той большой группы детей, которая имеет средний и низкий уровень социального развития, направить их деятельность на развитие их интеллектуальных и возрастных способностей, ввести их в мир интересного досуга и времяпровождения.

Анализ тестирования

«Выявление мотивов подростков в делах коллектива» (модифицированный вариант методики О.В. Лишина)

В опросе приняли участие 67 человек.

Опрос проводился с **целью** определения ведущих мотивов участия детей в мероприятиях экспериментальной площадки.

Таких мотивов в результате опроса, выявляется шесть: ведущих мотивов деятельности человека, находящегося в коллективе и участвующего в его делах:

1. Общественно-полезная деятельность – никто из подростков на 100 % не заинтересовался общественно – полезной деятельностью: 54 ребенка отметили средний результат участия по данному мотиву, 13 подростков – не видят её в полной мере общественно полезной.

2. Личная выгода – 56 человека отметили, что участие в подобных мероприятиях неплохо было бы проводить с личной выгодой, 11 человек не выразили яркой заинтересованности участия в мероприятиях для личной выгоды.

3. Интерес к общению – у 24 подростков оказался на высоком уровне, 36 человек – уровень личной заинтересованности в интересном общении – средний, у 7 – низкий.

4. Значимость для коллектива – 4 человека – низкий уровень, 50 – средний, 13 – высокий.

5. Интерес к содержанию деятельности – 4 – низкий, 33 – высокий, 30 – средний.

6. Обязательность, как принуждение – к сожалению, именно этот уровень мотивов оказался наиболее выражен в подростках, как доминирующий мотив он был выбран всеми 67 участниками инновационной площадки.

Таким образом, анализ опроса показывает, что наиболее выраженными мотивами деятельности для подростков 13 – 16 лет являются:

1. Обязательность, как принуждение – на 1-м месте.
2. Личная выгода.

Вывод: таким образом, мы видим, что высшие для общества мотивы, мотивы с социально-нравственным содержанием, для подростков, оказываются на последних местах, после мотивов личностных.

Предложение: работу с подростками 13-16 лет следует продумывать так, чтобы привести все социально-значимые мотивы деятельности детей к среднему уровню по всем показателям, в таком случае мы сможем воспитать достойного, развитого, успешного гражданина нашей страны.

Подготовил:
педагог
дополнительного образования

Шаталова Е.В.

Фото материалы.

Флешмоб "Мы вместе"



Мастер-класс "Волшебные ручки"





Фестиваль "Радуга Детства"

