

## **Отчет об организации экспериментальной площадки на базе МБУ ДО «Дом творчества» в 2015 – 2016 учебном году.**

*Тема: «Создание условий для удовлетворения социокультурных потребностей учащихся объединений «Школа лидера» и «Образ» посредством социального проекта «Готов к творческой организации».*

На базе МБУ ДО «Дом творчества» в 2015 – 2016 учебном году была организована экспериментальная площадка согласно приказам:

- управления образования №578 от 19.10.2015г. «Об организации экспериментальной деятельности на базе муниципальных бюджетных образовательных учреждений г.о.г. Выкса в 2015 – 2016 учебном году»;
- МБУ ДО «Дом творчества» №241 от 30.11.2015г. «Об организации экспериментальной деятельности на базе МБУ ДО «Дом творчества»

Темой экспериментальной площадки стала «Создание условий для удовлетворения социокультурных потребностей учащихся объединений «Школа лидера» и «Образ» посредством социального проекта «Готов к творческой организации».

Общее руководство экспериментальной площадкой осуществлял директор МБУ ДО «Дом творчества» Гордеева Е.В. мероприятия по экспериментальной деятельности осуществляли:

- Быкова Е.М., методист;
- Чураева М.В., методист;
- Шаталова Е.В., педагог дополнительного образования.

Объектом исследования стал досуг учащихся объединения «Школа лидера» и «Образ».

Проведя опрос среди учащихся «Дома творчества», в котором приняло участие 183 подростка в возрасте от 13 до 17 лет, выявили, что 76% опрошенных не умеют организовывать свой досуг, проводят его бесцельно или перед телевизором, или играют в компьютерные игры. 24% - опрошенных организуют свой досуг посредством секций, участия в акциях, занятий хобби.

Социальный опрос так же показал, что 100% опрошенных хотели бы научиться организовывать свой досуг, но им не хватает знаний по формам организации досуга, определению темы, идеи, описанию содержания и привлечению участников мероприятия.

Участники опроса также отметили, что в городском округе город Выкса отсутствуют специализированные программы по обучению подростков организации содержательного досуга.

Таким образом, целью исследования стало создание условий для удовлетворения социокультурных потребностей учащихся объединений «Школа лидера», «Образ» посредством социального проекта «Готов к творческой организации».

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- изучить особенности подросткового возраста;
- проанализировать содержание досугового время проведения учащихся объединений «Образ», «Школа лидера»;
- охарактеризовать основные виды и формы организации социально – досуговой деятельности;
- обучить учащихся объединений «Образ», «Школа лидера» организации содержательного досуга;
- способствовать расширению круга общения учащихся объединений «Образ», «Школа лидера», реализации полученных знаний по организации социально – досуговой деятельности;
- создать систему оценки количественных и качественных изменений показателей организации содержательного досуга учащихся объединений «Образ», «Школа лидера».

В работе экспериментальной площадки приняли участие учащиеся объединения «Образ» (руководитель Шаталова Е.В.) и ОСГО «Мы – молодые» (руководитель Чураева М.В.) в количестве 44 человек. Из них 9 мальчиков и 43 девочки. Возраст участников Проекта от 13 до 16 лет.

Организация работы экспериментальной площадки осуществлялась в четыре этапа.

*На первом этапе* (сентябрь, 2015 года) проводилось изучение особенностей, потребностей подросткового возраста и выбор целевой аудитории. Анализ психолого – педагогической литературы, результатов социального опроса учащихся объединений «Дома творчества» определил целевую аудиторию эксперимента – учащихся объединений «Школа лидера» и «Образ». Учащиеся «Школы лидера» это подростки с активной жизненной позицией, которые привыкли к вниманию и приятию их всеми окружающими. Учащиеся «ОбраЗа» - подростки из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, мало контактирующие, но имеющие лидерские задатки и социокультурные потребности реализации себя в обществе.

*На втором этапе* (октябрь, 2015 года) разрабатывалась программа «Школа юного организатора досуга» ориентированная на обучение целевой группы организации содержательного досуга.

*На третьем этапе* (ноябрь, 2015 года) - обучение целевой аудитории в «Школе юного организатора досуга», где учащиеся получали знания и умения организации игр, конкурсных программ, мастер-классов, флэшмоба, оформления и разработки рекламы, плакатов, афиш.

Программа «Школы юного организатора досуга» была рассчитана на 16 часов. Занятия в рамках Программы проводились с постоянным составом групп.

*Формы организации занятий:*

- теоретическая подготовка (беседы, семинары, лекции);
- практическая деятельность (опросы, консультации. упражнения, деловые и ролевые игры).

*Формы организации учебного процесса:*

- коллективная – учащиеся рассматриваются как целостный коллектив, имеющих своих лидеров (выполнение самостоятельных заданий);

- групповая – осуществляется с группой учащихся состоящих из трех и более человек, которые в свою очередь имеют общие цели, и активно взаимодействуют между собой (выполнение упражнений, заданий).

- индивидуальная - оказание помощи учащемуся по усвоению сложного материала, разъяснение.

Методы обучения:

- словесные методы (рассказ, объяснение, беседа);
- эвристический метод («нахожу», «открываю»);
- исследовательский метод (предполагает самостоятельный поиск и пути решения поставленных задач);
- наглядные методы (демонстрация схем, таблиц, образцовых работ и т.д.);
- игровые методы (ролевые, деловые, интеллектуальные и творческие игры);
- практические методы (задания, упражнения, тренинги и т.д.).

Кульминацией обучения в «Школе юного организатора досуга» стал тематический день «Маршруты творчества», в рамках которого учащиеся сдали экзамен в творческой форме, демонстрируя полученные знания в «Школе юного организатора досуга».

*На четвертом этапе* (декабрь - май, 2015 – 2016гг.) учащиеся смогли продемонстрировать полученные знания и умения, посещая и организуя, мастер – классы в школах № 8, 11 и Момосской, показывая театрализованные постановки в «Доме творчества» и детских садах «Родничек» и «Дюймовочка».

Таким образом, особенностью экспериментальной площадки стало то, что в ходе её работы целевая аудитория перешла из объекта в субъект, т.е. полученные знания подростки продемонстрировали в организации новогодних мероприятий, мастер-классов на базе образовательных учреждений г.Выкса и театрализованных представлений в дошкольных учреждениях.

Для оценки количественных и качественных изменений целевой аудитории экспериментальной площадки разработана система оценки количественных и

качественных изменений показателей организации содержательного досуга подростков (Приложение 1).

По итогам реализации Проекта учащиеся отметили, что:

- расширили знания о формах, способах организации содержательно и интересно досуга – 98%;
- получили знания и умения организации игр, конкурсных программ, мастер-классов, подготовки театрализованных выступлений – 89%;
- научились работать в команде – 100%;
- смогли проявить себя и раскрыть творческие способности, лидерские задатки, коммуникативные умения, азы оформительского искусства – 100%;
- определились с профессией: журналист, актер, дизайнер, педагог – организатор – 35%;
- нашли новых друзей – 87%.

Подготовил:  
методист

Е.М.Быкова

## Приложение 1

### Анализ экспериментальной площадки

(по методике Филонова Л.Б.)

Контактное взаимодействие — это такая модель поведения инициатора контакта, вызывающая и усиливающая у другого человека потребность в контакте, продолжении общения, потребность в высказываниях и сообщениях. Автор методики понимает контакт как доверительные отношения,

положительно переживаемое психическое состояние, как инструмент исследования и изучения и коррекции.

Целью применения методики является сокращение дистанции между подростками и раскрытие личности в процессе общения.

Взаимодействие происходило в пяти стадиях:

1. Расположение к общению.
2. Поиск общего интереса.
3. Выяснение предполагаемых положительных для общения и демонстрируемых качеств.
4. Выяснение опасных для общения и демонстрируемых качеств.
5. Установление оптимальных отношений.

В данной методике 6 стадий - пятая - Адаптивное поведение, но благодаря практически сразу (два-три занятия по «Школе юного организатора досуга») возникшему благожелательному фону и атмосфере. Пятой стадии нам удалось избежать и к ней не возвращаться. Мы перешли сразу к шестой стадии. В этом, огромную роль сыграло то, что встретились совершенно разные группы. К позитивной группе лидеров хотелось примкнуть, они были очень доброжелательны и позитивны.

Немного о группах. В ходе эксперимента попытались сблизить две разные группы. Одна группа - общепризнанные лидеры - объединение «Школа лидера», которые привыкли ко вниманию и приятию их всеми окружающими.

Вторая, обособленная группа малоконтактирующих подростков – объединения «Образ», которые чувствуют себя в обществе не уверенно и пытаются этому научиться. На протяжении всего периода обучения, мы наблюдали явное сближение этих групп, которое возникало при реализации замыслов по программе.

Каждый участник предлагал «свое лучшее» применительно к тому, что требуется другому для улучшения происходящих событий (принцип

аристогенеза). Наблюдался постепенный переход 5 состояний в обеих группах. 1 группа и вторая одинаково неуверенно входили в контакт, опасались получения новой информации и не совсем доверчиво её воспринимали. В эмоциональном плане - в первой группе это было не так заметно т.к. свой страх они скрывали за нескончаемыми шутками и смехом, к месту и не к месту. Вторая группа - зажималась в начале занятия. Прошли обе группы через 2 блок эмоциональных состояний, не зная чем им грозит раскрепощение. 3-й - вызывал тревогу из-за возможного непонимания тенденции личности в самореализации и самопрезентации. Практически каждая группа прошла и через 4 блок - боязнь быть не воспринятым чужим педагогом, ребятами из другого объединения. раскрепощаясь к концу занятия.

В концепцию входят также представления о специфической последовательности изменений в состояниях участников контакта. Изменения связаны с последовательным открыванием партнером 6 специфических сфер, образованных в связи с сопротивлениями, которые были предложены двум группам подросткам извне и против их желаний.

Подросткам было поставлено условие деятельности, которую они сами выбрали. Но они не выбирали с кем будут заниматься этой самой деятельностью так, что страхи и тревоги были у всех учащихся, и справлялся с ними каждый по своему: 1 группа - смехом, вовремя и не вовремя. 2 группа - молчанием и наблюдением за деятельностью первой группы. По мере обучения и совместных мероприятий учащиеся сближались всё больше и больше. Они подружились. Стали общаться между собой и в обычной жизни.

Учащиеся объединения «Образ» (2 группа) с радостью встречаются с подростками первой группы, считают их «эмоционально приятными и во всем положительными ребятами». Подростки из 1 группы с удовольствием заглядывают на занятия к ним, остаются на занятиях и активно в них участвуют. Также учащихся объединила и подготовка к новогодним мероприятиям, определение перспектив совместной жизнедеятельности.

**Анализ результатов тестирования по методике  
«Социально-психологической адаптации по К. Роджерсу и Р.  
Даймонту»**

Среди 24 участников экспериментальной площадки проводилось тестирование по методике «Социально-психологической адаптации по К. Роджерсу и Р. Даймонту».

**Цель опроса:** выявить наиболее характерные способы участия подростков в жизни социальной среды, с целью их коррекции через участие в экспериментальной площадке.

В опроснике содержались высказывания о человеке, о его образе жизни: переживаниях, мыслях, привычках, стиле поведения. Эти высказывания подростки соотносили с собственным образом жизни, своим привычкам. В результате опроса выделялись наиболее значимые способы социального развития подростков в обществе: адаптация, самоприятие и принятие других, эмоциональный комфорт, интернальность, стремление к доминированию. В результате опроса выяснилось, что:

- адаптация в социальной среде у 50 % детей средняя;
- самоприятие – 79 % высокое, 21 – среднее;
- принятие других – 70 % - высокое, 13 % - среднее, 17 % низкое;
- эмоциональный комфорт – 84 % - высокий, 12 % - средний, 4 % - низкий;
- интегральность – 83 % высокая, 17 – средняя;
- стремление к доминированию – 31% - высокий, 58% - средний, 11 – низкий.

Уходить от проблем предпочитают 50 % всех подростков, вторая половина действует по ситуации – средний уровень ухода от проблем.

1. Личная выгода (материальная или моральная заинтересованность).



**Вывод:** Исследование показало, что ведущими показателями, которыми руководствуются современные подростки, являются мотивы и характеристики личностные и личностно-значимые для детей: самоприятие, принятие других, эмоциональный комфорт, интервальность, стремление уйти от проблем.

**Предложение:** таким образом, в ходе эксперимента необходимо обратить внимание, в первую очередь, - адаптацию подростков в социальной среде. Потому что средний показатель адаптации подростков указывает нам на то, что развитие подростков может пойти, как в положительном русле, так и в отрицательном, смотря по сложившимся для подростков обстоятельствам. Кроме того, следует обратить внимание на деятельность той большой группы детей, которая имеет средний и низкий уровень социального развития, направить их деятельность на развитие их интеллектуальных и возрастных способностей, ввести их в мир интересного досуга и времяпровождения.

### **Анализ тестирования**

#### **«Выявление мотивов подростков в делах коллектива» (модифицированный вариант методики О.В. Лишина)**

В опросе приняли участие 32 подростка.

Опрос проводился с **целью** определения ведущих мотивов участия детей в мероприятиях экспериментальной площадки.

Таких мотивов в результате опроса, выявляется шесть: ведущих мотивов деятельности человека, находящегося в коллективе и участвующего в его делах:

1. Общественно-полезная деятельность – никто из подростков на 100 % не заинтересовался общественно – полезной деятельностью: 24 ребенка отметили средний результат участия по данному мотиву, 8 подростков – не видят её в полной мере общественно полезной.

2. Личная выгода – 24 человека отметили, что участие в подобных мероприятиях неплохо было бы проводить с личной выгодой, 8 человек не выразили яркой заинтересованности участия в мероприятиях для личной выгоды.

3. Интерес к общению – только у 4 подростков оказался на высоком уровне, 16 человек – уровень личной заинтересованности в интересном общении – средний, у 4 – низкий.

4. Значимость для коллектива – 4 человека – низкий уровень, 16 – средний, 4 – высокий.

5. Интерес к содержанию деятельности – 4 – низкий, 10 – высокий, 18 – средний.

6. Обязательность, как принуждение – к сожалению, именно этот уровень мотивов оказался наиболее выражен в подростках, как доминирующий мотив он был выбран всеми 32 подростками.

Таким образом, анализ опроса показывает, что наиболее выраженными мотивами деятельности для подростков 13 – 16 лет являются:

1. Обязательность, как принуждение – на 1-м месте.

2. Личная выгода.

**Вывод:** таким образом, мы видим, что высшие для общества мотивы, мотивы с социально-нравственным содержанием, для подростков, оказываются на последних местах, после мотивов личностных.

**Предложение:** работу с подростками 13-16 лет следует продумывать так, чтобы привести все социально-значимые мотивы деятельности детей к среднему уровню по всем показателям, в таком случае мы сможем воспитать достойного, развитого, успешного гражданина нашей страны.

Подготовил:

педагог

дополнительного образования

Шаталова Е.В.