

Выксунская детская организация «СОЮЗ»

Адрес: 607061, г. Выкса, улица Ульянова, здание №3

Телефон: (8-83177) 3-22-53

e-mail: vdosoyuz@mail.ru

сайт: ddtvyksa.ucoz.ru

группа ВК: <https://vk.com/club24953848>



УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ ДО «Дом творчества»

Гордеева Е.В.

« ____ » _____ 2017г

Положение об акции «Чистый город»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение устанавливает порядок проведения в 2017-2018 году традиционной акции «Чистый город» (далее - Акция).
- 1.2. Акция проводится в соответствии с планом работы Выксунской детской организации «СОЮЗ».
- 1.3. Акция проводится под девизом «Чистый дом. Чистый город. Чистая страна».

2. Цели и задачи Акции

- 2.1. Вовлечение детей в природоохранную деятельность;
- 2.2. формирование устойчивых навыков экологически ответственного поведения;
- 2.3. повышение экологической культуры у детей и подростков;
- 2.4. привлечение внимания общественности к вопросам сохранения окружающей среды, к теме взаимоотношений человека и природы.

3. Участники Акции

- 3.1. Детские общественные объединения и организации городского округа город Выкса;
- 3.2. органы местного самоуправления (сотрудничество);
- 3.3. СМИ (сотрудничество).
- 3.4. Все действия в рамках Акции производятся на безвозмездной основе.
- 3.5. Число участников Акции не ограничено.

4. Основные направления деятельности

- 4.1. Уборка и благоустройство социально-значимых территорий городского округа город Выкса (парки, скверы, памятные места и т.д.);
- 4.2. уборка и благоустройство пришкольных территорий;
- 4.3. сбор макулатуры, использованных батареек, сдача в приемные пункты (по всем вопросам обращаться 883177 32253 – Ида Суреновна Товмасын);
- 4.4. участие в фотоконкурсе «Я и природа» (приложение №1);
- 4.5. участие во Всероссийской акции «Зеленая весна» (по всем вопросам обращаться 883177 32253 – Ида Суреновна Товмасын);
- 4.6. другие действия.
- 4.7. Указанный перечень действий и мероприятий не является исчерпывающим и может быть дополнен участниками Акции в соответствии с местными условиями.

5. Порядок и сроки проведения Акции

- 5.1. Акция проводится в течение всего года.
- 5.2. Для участия в акции на электронный адрес vdosoyuz@mail.ru направляются заявка (приложение №2) в срок до **20 октября 2017 года** с пометкой «Название ДОО – Чистый город» (например – **«ВДО СОЮЗ – Чистый город»**).
- 5.3. **В срок до 10 мая** участники Акции предоставляют информационные материалы с содержанием мероприятий, организуемых в рамках Акции. Информация предоставляется в электронном виде (документ WORD) с приложением фотографий и видеоматериалов (с подписями) на электронный адрес vdosoyuz@mail.ru с пометкой «Название ДОО – Чистый город» (например – **«ВДО СОЮЗ – Чистый город»**).
- 5.4. Выксунская детская организация «СОЮЗ» через СМИ информирует общественность о проведении Акции, о достигнутых в ходе Акции результатах.
- 5.5. По окончании Акции ВДО «СОЮЗ» на основании предоставленных материалов подводит итоги, определяет и поощряет лучшие ДОО на итоговом Сборе. Формы поощрений определяются Советом ВДО «СОЮЗ».

Положение фотоконкурса «Я и природа»

1. Цели конкурса

- 1.1. Конкурс посвящен Году экологии, который проводится в 2017 году.
- 1.2. Основная цель — экологическое просвещение, обогащение духовной, интеллектуальной и творческой сферы детей и подростков.

2. Задачи конкурса

- 2.1. Повышение уровня экологической культуры населения;
- 2.2. воспитание бережного отношения к окружающей природе;
- 2.3. предоставление подрастающему поколению возможности самовыражения и творческой реализации посредством участия в практическом творческом процессе.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

- 3.1. Конкурсные работы и заявки на участие в фотоконкурсе принимаются в срок **до 10 ноября 2017 года** по адресу: город Выкса, улица Ульянова, здание №3, методист - Товмасян Ида Суреновна (форма заявки - в приложении №2).
- 3.2. Количество работ от одного участника – только ОДНА фотография.
- 3.3. Время и место награждения будет сообщено дополнительно.

4. Участники конкурса и требования к конкурсным работам

- 4.1. К участию в конкурсе приглашаются представители детских общественных объединений и организаций городского округа город Выкса.
- 4.2. Фотоконкурс проводится в трех возрастных категориях: I возрастная категория – 8 – 9 лет; II возрастная категория – 10 – 13 лет; III возрастная категория – 14 – 17 лет.
- 4.3. В конкурсе могут принять участие авторы, не являющиеся профессионалами в области фотографии.
- 4.4. На конкурс принимаются фотографии размера А4.
- 4.5. На конкурс принимаются фотографии, которые отражают положительное взаимодействие человека и природы (бережное отношение к природе, окружающей среде, уход за животными, растениями и т.д.).
- 4.6. Фотографии должны быть оформлены в паспорту любого цвета (приложение №3), шириной в 3 см.
- 4.7. К каждой фотографии должна быть приложена (не клеить) этикетка с указанием данных (приложение №1.1).
- 4.8. Выставленные работы на конкурс должны быть (обязательно!) авторскими.

5. Содержание и условия конкурса

Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение организаторам на обработку персональных данных и использование предоставленного материала в

любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих выставок. Организаторы конкурса вправе:

- размещать работы участников на официальных сайтах организатора, а также на официальных страницах организатора в социальных сетях с указанием авторства.
- выставлять работы в распечатанном или цифровом виде на выставках с указанием авторства;
- использовать работы участников в любых печатных и электронных СМИ с указанием авторства;
- использовать работы финалистов в будущем для проведения специализированных мероприятий с указанием авторства.

6. Подведение итогов

Общая оценка жюри выводится суммированием индивидуальных решений каждого члена жюри, основанных на субъективной оценке работ, с учетом совокупности следующих рекомендуемых критериев и параметров:

- общее соответствие работы требованиям настоящего Положения о конкурсе;
- художественная ценность работы, общее художественное восприятие;
- содержание работы, глубина раскрытия выбранной темы, текстовое содержание;
- качество выполнения работы, аккуратность, стиль.

Место и время награждения будет сообщено дополнительно.

Принятые на конкурс работы НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ и НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ.

Приложение №1.1

длина – 9 см

Ширина – 2
см

<p>ФИО (полностью), возраст детская организация название работы руководитель ФИО (полностью)</p>

Образец этикетки

<p>Иванов Иван Иванович, 12 лет детская организация «СОЮЗ» «Забота с малых лет» рук.: Петров Василий Иванович</p>
--

Заявка
на участие в акции «Чистый город»

№	Название ДОО	Предполагаемое количество детей – участников Акции	Руководитель (ФИО полностью, контакты)
1			

подпись* руководителя, расшифровка

*можно электронную подпись

Заявка
на участие в фотоконкурсе «Я и природа»

№	Автор Фамилия, имя, отчество полностью	Возраст	Детская организация	Название работы	Руководитель (ФИО полностью, контакты)
1					

подпись* руководителя, расшифровка

*можно электронную подпись

Методическая разработка «Как подобрать паспарту»

Паспарту — поля между изображением и рамой (багетом), визуальное назначение которых — концентрация внимания на изображении, улучшение его восприятия, эстетическое согласование картины (в широком смысле слова) и внешних интерьерных объектов.

Другая функция паспарту — защита изображения от соприкосновения со стеклом и рамой. С этой, а также с целью повышения декоративных свойств иногда используют кант для паспарту. Он выполняется в виде тонкой пластиковой или деревянной планки и располагается между полем и изображением.

Важно знать!

Любое изображение, оформленное в раму и паспарту, современный человек подсознательно воспринимает как арт-объект.

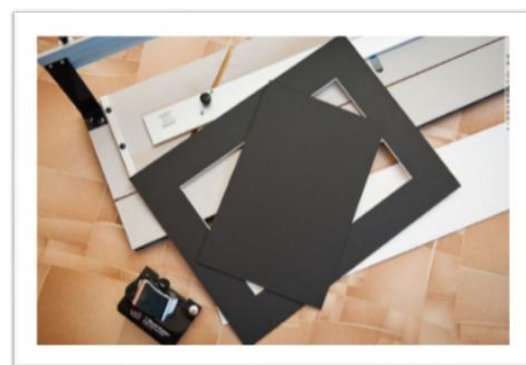
Удачно подобранное обрамление способно придать статус произведения любому цветовому и линейному хаосу, наивным детским рисункам и даже пустому листу.

Из чего изготавливают паспарту?

Материал для паспарту — однотонный или цветной картон толщиной 0,5 – 3 мм. Самый распространённый картон изготавливают из целлюлозы с лигнином, добываясь нейтрального уровня кислотности. Однако с течением времени окисляется, отрицательно воздействуя на прилегающую бумагу.

Более экономный вариант – изготовить паспарту из ватмана.

Для более длительного хранения используют музейный картон (свыше 20 лет) и т. н. консервационный. Последний не подвержен процессам окисления и заражения грибком, т. к. состоит только из хлопка.



Количество паспарту

Поля для изображения могут быть одинарными, двойными и даже тройными. Для получения многослойной конструкции одно паспарту накладывается на другое с видимым зазором. Двойные и тройные поля, особенно различающиеся по цвету или тону, с ещё большим успехом выполняют свои функции, однако подбор паспарту из нескольких листов — занятие непростое и требует опытного вкуса и знаний специалиста.

Выбор размера паспарту

Существует доказанное правило наилучшего восприятия изображения в зависимости от ширины обрамляющих полей:

- для небольших изображений с большим количеством мелких деталей (например — гравюрных) — широкое паспарту до 15 см, а в некоторых случаях и более;
- для больших и средних изображений — около $1/3$ ширины узкой стороны изображения;
- для изображений всех размеров — боковые и верхнее поле равны по ширине между собой, нижнее поле — чуть шире;
- для вертикально направленных изображений — боковые поля имеют ширину, составляющую $1/3$ от ширины узкой стороны изображения; верхнее поле — $1/5$ от высоты; нижнее поле — $1/3$ от высоты.



Выбор цвета

Паспарту может отличаться от цвета рамы, но может полностью совпадать с ним. Любого результата легко добиться, так как для паспарту выпускают в ассортименте цветной однотонный и многоцветный картон. На чём остановиться, зависит от вкуса владельца, самого изображения, интерьера.

Для чёрно-белых изображений рекомендуют выбирать паспарту любого серого оттенка — от чёрного до белого. Белые поля зрительно выдвигают изображение, образуют вокруг него «воздушное пространство». Тёмные и чёрные поля создают зрительный эффект окна, словно мы выглядываем (заглядываем) в другую реальность.

Цветные паспарту подбирают в соответствии с гаммой изображения. Ориентиром служит один из цветов картины, который при этом нельзя повторять в точности, но выбрать более приглушённый и максимально нейтральный его тон/оттенок. Разноцветные или чрезвычайно яркие паспарту — область эксперимента. Они бывают уместны для экспериментального же искусства, объёмных изображений с крупными деталями или очень «пустых» картин. В таких случаях паспарту выполняет не просто эстетические функции, но и художественные, дополняя и завершая смысл изображения, образуя его ценность для зрителя.

Паспарту не требуется

Не нужны дополнительные поля для полотен, написанных маслом. Это связано с техническими особенностями картин, традицией их оформления и нашего восприятия.

Материалы взяты из открытых интернет – источников.

Составитель: И.С. Товмасян,
методист МБУ ДО «Дом творчества»