

Положение
о реализации муниципального этапа областного проекта
«Пионерский проспект»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок проведения проекта «Пионерский проспект» (далее – Проект), который проводится для представителей детских общественных организаций Нижегородской области при поддержке государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области», Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников.

Организатором Проекта выступает общественная организация «Союз пионерских организаций» Нижегородской области.

2. Цель и задачи Проекта

Цель: создание условий для изучения и пропаганды истории детского общественного движения Нижегородской области.

Задачи:

- способствовать изучению истории пионерской организации;
- способствовать патриотическому воспитанию детей и молодёжи на примере исторического опыта пионерской организации;
- повысить интерес к изучению истории своей Родины;
- изучить историю своей семьи;
- изучить опыт работы современных детских организаций;
- способствовать выявлению творческих способностей обучающихся;
- объединить детей и взрослых для совместной деятельности.

3. Сроки реализации Проекта

Проект проходит в период с сентября 2016 по 5 февраля 2017 года.

1 этап: сентябрь 2016 - 5 февраля 2017 года (*муниципальный этап*): между детскими общественными объединениями муниципального образования;

2 этап: март 2017 (*заочный зональный отборочный этап*): между победителями муниципального этапа среди детских общественных организаций Нижегородской области;

3 этап: апрель 2017 (*областной этап*) – презентация лучших конкурсных работ в рамках проведения финала областного проекта.

4. Участники Проекта

К участию в Проекте приглашаются представители детских общественных организаций – субъектов «Союза пионерских организаций» Нижегородской области, детских (школьных) общественных объединений (организаций), творческих объединений образовательных организаций дополнительного образования, советов старшеклассников, классных коллективов общеобразовательных организаций г.о.г.Выкса.

5. Содержания Проекта

Проект реализуется по следующим направлениям:

- **информационно-медийное:**
 - конкурс плакатов «Детская организация в лицах и событиях!»;
 - конкурс видеороликов «К делам на благо Родины будем готовы!»;
 - конкурс исследовательских работ «История детского движения. Старт. Достижения. Будущее»;

- конкурс электронных сборников «Летопись районной/городской детской общественной организации»;
- конкурс мультимедийных изданий «Пионерский галстук в моей семье!».
 - **творческое развитие:**
- конкурс подарочных открыток «95 историй Детства!»;
- конкурс фотоальбомов интересных встреч.

6. Общие требования к работам для участия в третьем этапе Проекта

В срок до **5 февраля 2017г.** работы в электронном виде направляются на адрес электронной почты mou-dod-ddt@yandex.ru с пометкой в теме письма: *Для Ковальчук Л.А.Пионерский проспект*, оригиналы работ принимаются по адресу: г.Выкса, ул.Ульянова, зд.№ 3.

Работы, направленные позже указанного срока, к рассмотрению не допускаются.

Очень важно: к работам, направляемым для участия в муниципальном этапе, необходима, заявка (приложение 1), которая прилагается **отдельно по каждому конкурсу** из выбранных направлений.

Так же обращаем внимание, что необходимо представить полный пакет документов в выбранной номинации согласно данному Положению. В случае отсутствия недостающих документов, указанных в Положении, конкурсные работы к участию в Проекте не допускаются.

Список победителей муниципального этапа будут размещены после 1марта 2017 года в группе ВКонтакте «Выксунская детская организация «СОЮЗ» и на сайте МБУ ДО «Дом творчества»

Подведение итогов Проекта

За участие в муниципальном этапе конкурса участникам будут выданы сертификаты участника. Победителям Проекта будут вручены дипломы. Работы победителей муниципального этапа будут направлены для участия на областной этап.

Координатор муниципального этапа Проекта – Ковальчук Людмила Алексеевна, методист МБУ ДО «Дом творчества», телефон: 3-22-53.

Содержание конкурсов информационно-медийного направления Проекта

Конкурс «Пионерский галстук в моей семье!»

На Конкурс предоставляются мультимедийные издания (разработка мультимедийных презентаций, видеороликов), отражающие историю, традиции, содержание деятельности пионерской организации города/района и участие членов семьи и родственников конкурсанта, внесших вклад в развитие пионерской организации, современного детского общественного движения.

Критерии оценки конкурсной работы:

- оценивается содержание, самостоятельность и выразительность работы;
- соответствие основным требованиям к написанию и оформлению презентаций, видеороликов;
- соответствие теме Конкурса;
- использование звукового/голосового сопровождения.

Требования к оформлению первого слайда мультимедийной презентации:

- название Конкурса;
- название работы;
- номинация;
- город/район;
- сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, возраст)
- сведения о руководителе, (фамилия, имя, отчество (полностью), эл. почта, контактный сотовый телефон).

Требования к оформлению работы: работы должны быть выполнены в соответствии с требованиями, указанными в данном положении и по заявленной теме; в названии файла указываются ФИО участника, город/район; направленные работы на Конкурс не рецензируются и не возвращаются.

Конкурс плакатов

«Детская организация в лицах и событиях!»

К участию в Конкурсе принимаются рекламные плакаты на тему популяризации современного детского движения. Работы могут быть выполнены как индивидуально, так и коллективно.

Плакаты должны быть представлены в электронном виде в формате *.jpg и в распечатанном виде на листе формата А3 (цветная печать). В комментариях к работе автор должен разместить текст, объясняющий идею плаката. Объем информации не более 1 листа печатного текста на стандартных страницах белой бумаги формата А4 (поля: верхнее, правое, нижнее – 1,5 см, левое – 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 14 кегель), 1,5 интервал между строками на одной стороне листа).

Критерии оценки конкурсной работы:

- **интерпретация темы.** Соответствие композиции заданной теме и степень участия в этом каждого отдельного элемента;
- **адекватное значение.** Плакат должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

- **уникальность и оригинальность.** Плакат не должен ассоциироваться с уже существующими «штампами»;
- **общее восприятие.** Характеристика художественной оценки;
- **качество выполненной работы.** Четкость и аккуратность изображения;
- **цветовой баланс.** Помощь цветов в интерпретации темы, их сочетание, отсутствие случайных цветов;
- **техника исполнения.** Мастерство использования и сочетания материалов, создания конструкций.

Конкурс видеороликов

«К делам на благо Родины будем готовы!»

На Конкурс предоставляются видеоролики, отражающие ключевые дела (благотворительные программы, акции и мероприятия, которые вносят вклад в решение социальных проблем) современной детской общественной организации.

Требования к видеоролику:

- формат – произвольный;
- максимальная продолжительность видеоролика – **не более трех минут**;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

На Конкурс не принимаются ролики, не соответствующие тематике Конкурса.

Критерии оценки конкурсной работы:

- соответствие видеоролика тематике Конкурса;
- творческая новизна;
- оригинальность идеи;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- общее эмоциональное восприятие.

Конкурс исследовательских работ

«История детского движения. Старт. Достижения. Будущее»

К участию в Конкурсе принимаются исследовательские работы, посвященные изучению профессиональной деятельности людей, внесших большой вклад в становление современного детского общественного движения.

Требования к оформлению работ:

- шрифт: Times New Roman;
- размер шрифта: 14;
- интервал между строк: 1,5;
- поля: левое – 3 см., правое – 1 см., верхнее, нижнее – 2 см;
- выравнивание текста на странице – по ширине.
- допустимо изменение шрифта на титульном листе;
- страницы нумеруются; цифру номера страницы ставят вверху по центру страницы; на титульном листе номер страницы не ставится;
- текст печатается на одной стороне страницы. Сноски и примечания печатаются на той же странице, к которой они относятся, через один интервал более мелким шрифтом, чем текст;

- каждый новый раздел (введение, главы, заключение, список источников, приложения) надо начинать с новой страницы;
- расстояние между названием раздела, заголовками главы или параграфа и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Заголовок располагается посередине строки, точку в конце заголовка не ставят;
- на титульном листе работы должны быть указаны **полностью**: городской округ/муниципальный район, ФИО автора, возраст, название работы, наименование Конкурса, ФИО руководителя, должность, место работы, контактный сотовый телефон, адрес образовательной организации, наименование детского общественного объединения, творческого объединения, класса, Совета старшеклассников;
- поступление конкурсных материалов в оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав;
- работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

Критерии оценки конкурсной работы:

- соответствие требованиям положения;
- содержательность;
- литературная грамотность;
- выражение авторской позиции; - оригинальность; - достоверность (опора на первоисточники)

Конкурс электронных сборников

«Летопись районной/городской пионерской организации»

На Конкурс принимаются электронные сборники (в формате doc., docx., pdf), отражающие:

- историю создания и развития пионерской организации;
- деятельность современной районной/городской детской общественной организации;
- информацию о людях, внесших вклад в становление детского движения в районе/городе.

Требования к содержанию и оформлению:

- шрифт: Times New Roman, размер шрифта – 12-14, текст форматируется «по ширине». Поле страницы: верхнее и нижнее – 1 см; левое – 3 см, правое – 1 см; отступ красной строки – 1,25 см;
- заголовки печатаются заглавными буквами на первых двух и более строках текста, которые центрируются, точка в конце заголовка не ставится;
- иллюстративный материал содержится в основной части работы;
- оформление работы не должно включать излишеств, в том числе: различных цветов текста, не относящихся к пониманию работы рисунков, больших и вычурных шрифтов и т.п.;
- на титульном листе работы должны быть указаны **полностью**: городской округ/муниципальный район, ФИО автора, возраст, название работы, наименование Конкурса, ФИО руководителя, должность, место работы, контактный сотовый телефон адрес образовательной организации,

наименование детского общественного объединения, творческого объединения, класса, Совета старшеклассников;

- титульный лист не нумеруется, но учитывается в общей нумерации;
- содержание/оглавление – это вторая страница работы. Она также не нумеруется, но учитывается в общей нумерации. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании/оглавлении все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности и в той же форме, что и в тексте работы. Заголовки печатаются строчными буквами; после каждого заголовка (введение, название главы, список литературы, приложения) указывается страница, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр.» / «страница»;
- страницы работы должны быть пронумерованы, включая приложения;
- количество источников литературы для работы в любом случае не менее пяти.

Критерии оценки конкурсной работы:

- **соответствие информационного наполнения** электронного издания заявленной теме. Понимание задачи, которую автор ставит перед собой. Полнота достижения поставленной цели;
- **сюжетная композиция.** Информационное наполнение электронного издания должно отвечать его теме;
- **визуальное оформление.** Высокое качество и уместность дизайна;
- **оригинальность и практическая ценность содержимого.** Представление и классификация данных, исторических документов, фотографий, данные из архивов, музеев школ, города и др.

Конкурсы направления «Творческое развитие»

Конкурс подарочных открыток «95 историй Детства!»

Для участия необходимо направить конкурсные работы (открытки), посвященные 95-летию Всесоюзной пионерской организации (открытки предоставляются в форматах А5/А4/А3). Открытки должны отражать события и историю детского движения, традиции детских объединений на современном этапе в картинках. Открытки могут быть выполнены в различных техниках.

По итогам Конкурса лучшие открытки будут вручены ветеранам пионерского движения в День Пионерии 19 мая 2017 года.

Требования к содержанию и оформлению:

- картинки должны быть качественные, тематические;
- надпись должна соответствовать тематике Конкурса;
- открытка может быть выполнена в любой технике (акварель, масло, графика и др.);
- открытка может быть выполнена в любом графическом редакторе;
- открытка может представлять собой рисунок, фотографию, коллаж, фотоколлаж, аппликацию;
- открытка может содержать поздравление в словесной форме.

Критерии оценки конкурсной работы:

- соответствие содержания открытки тематике Конкурса;
- творческий подход к выполнению работы;
- эстетичность исполнения;
- оригинальность работы;
- целостность композиции в сочетании с текстом;
- соответствие формату поздравительной открытки.

Конкурс

«Фотоальбомов интересных встреч»

К участию в Конкурсе принимаются электронные варианты оформления реального фотоальбома, отражающие наиболее значимые, интересные встречи и события детского общественного объединения. Под фотоальбомом понимается коллекция цифровых фотографий, объединенная единым названием, темой, идеей, дизайном. Работы должны быть предоставлены в электронном и распечатанном виде.

Требования к содержанию и оформлению:

- фотографии должны быть качественные, тематические;
- содержание фотоальбома должно соответствовать тематике Конкурса;
- фотографии в альбоме должны быть подписаны.

Критерии оценки конкурсной работы:

- внешний вид (оформление обложки альбома);
- эстетическое оформление (цветовое решение, оригинальность дизайна);
- качество оформления (аккуратность, расположение фотографий, использование иллюстрированного материала);
- оригинальность и качество исполнения фотографий;
- содержательность комментариев к фотографиям, отражающих тематику фотографий;
- разнообразие направлений работ и мероприятий, представленных в фотоальбоме;
- использование компьютерных и информационных технологий.

Приложение 1

Заявка на участие в проекте

«Пионерский проспект»

Номинация Проекта	
Название работы	
ФИО участника конкурса, возраст и дата рождения (без сокращений)	
Наименование ДОО, творческого объединения, Совета старшеклассников, классного коллектива	
Наименование образовательной организации (полностью)	
ФИО руководителя работы, (должность, контактные телефоны: рабочий и сотовый, адрес электронной почты) (без сокращений)	

