

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении муниципального этапа областного смотра - конкурса волонтерских объединений "Волонтером быть здорово!"

### 1. Общие положения

Сегодня в волонтерской деятельности заинтересовано и государство, и общество в целом. Безвозмездный труд волонтеров используется в различных областях — проведение спортивных и массовых мероприятий, помощь социально незащищенным слоям населения, организация информационной и социальной работы по формированию норм здорового образа жизни и толерантного поведения, реализация социальных значимых проектов, участие в ликвидации последствий стихийных бедствий, поиск людей и других областях.

В рамках поддержки и развития действующих волонтерских объединений в Нижегородской области с 2011 года проводится областной смотр-конкурс волонтерских объединений "Волонтером быть здорово!" (далее – Смотр-конкурс).

Настоящее положение определяет цель, задачи, требования к участникам, порядок проведения, критерии оценки и порядок определения победителей Смотра-конкурса.

### 2. Цель и задачи Смотра-конкурса

Цель Смотра-конкурса – развитие действующих волонтерских объединений и поддержка молодежных добровольческих инициатив.

Задачи Смотра-конкурса:

- повышение социальной активности молодежи, формирование гражданской ответственности за улучшение социальной обстановки в своем ближайшем окружении;
- выявление и распространение эффективных форм и направлений работы по пропаганде добровольческого/волонтерского движения;
- привлечение внимания общества к вопросам сохранения природного наследия.

### 3. Участники Смотра-конкурса

К участию в Смотре-конкурсе приглашаются волонтерские объединения (группы), детские и молодежные общественные объединения (организации).

### 4. Порядок проведения Смотра-конкурса

Смотр-конкурс проводится в три этапа.

4.1. Первый этап – внутриучрежденческий с **1 октября 2016 по 31 декабря 2016 года**. На данном этапе конкурсанты готовят конкурсные материалы.

Второй этап (заочный отборочный) с **10 по 20 января 2017 года**.

В срок до **31 декабря 2016 года** в МБУ ДО «Дом творчества» (с пометкой "Смотр-конкурс "Волонтером быть здорово!") направляются конкурсные материалы.

В пакет конкурсных материалов входит:

- заявка на участие в Смотре-конкурсе (приложение 1);
- информационная карта участника конкурса (приложение 2);
- описание площадки волонтерского объединения для интерактивной выставки "Пространство доброты", представляющей активные формы работы с аудиторией (приложение 3). Содержание площадки должно соответствовать основным направлениям деятельности волонтерского объединения. Лучшие идеи будут реализованы на интерактивной выставке "Пространство доброты";
- конкурсные материалы по заявленной номинации.

Конкурсные материалы должны быть предоставлены в печатном и электронном виде на диске (CD-R, CD-RW).

Экспертная оценка присланных конкурсных материалов осуществляется с **10 по 20 января 2017 года**.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам экспертизы конкурсных материалов в каждой номинации, становятся финалистами Смотра-конкурса.

5.2. Третий этап - Финал Смотра-конкурса — состоится **1 февраля 2017 года** на базе МБУ ДО «Дом творчества».

В программе Финала Смотра-конкурса:

- интерактивная выставка участников Смотра-конкурса "Пространство доброты";
- творческая презентация социальных проектов финалистов Смотра-конкурса в номинации "Время единых действий";
- показ роликов социальной рекламы финалистов в номинации "Береги планету";

- презентация методических разработок финалистов номинации "Копилка волонтера";
- церемония награждения победителей и призеров Смотра-конкурса.

## 5. Содержание Смотра-конкурса

Смотр-конкурс проходит по трем номинациям:

### 5.1. Номинация "Время единых действий" (конкурс социальных проектов).

Представленные проекты должны быть реализованы в 2016 – 2017 учебном году, либо находиться в стадии реализации в рамках деятельности волонтерских объединений, детских и молодежных общественных объединений.

- К участию в номинации «Время единых действий» рекомендуется представить социальные проекты, реализованные по следующим направлениям волонтерской деятельности:

- **волонтерство Победы** - добровольческая деятельность, направленная на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти;

- **событийное волонтерство** - добровольческая деятельность на мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровней;

- **социальное волонтерство** - добровольческая деятельность, направленная на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения: инвалиды, воспитанники детских домов, пожилые одинокие люди, нуждающиеся во внимании и постоянном уходе, терминальные больные и т.д.;

- **медицинское волонтерство** - добровольческая деятельность в сфере здравоохранения, призванная повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном;

- **волонтерство в чрезвычайных ситуациях** - добровольческая деятельность в области защиты населения и территорий от ЧС, содействия службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации ЧС, популяризации культуры безопасности среди населения;

- **культурное волонтерство** - это добровольческая деятельность в проектах культурной направленности, проводимых в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и т.д.;

- **инклюзивное волонтерство** - совместная добровольческая деятельность людей с инвалидностью и без, направленная на помощь людям, организацию мероприятий, решение социально-значимых проблем общества.

- Конкурсные материалы в данной номинации включают в себя:

- информационную карту проекта (приложение 4);

- описание социального проекта (название проекта, актуальность проекта, география проекта, целевая аудитория, количество участников, цель и задачи проекта, содержание проекта, критерии эффективности, взаимодействие с социальными партнерами, ожидаемые или полученные результаты проекта (описание конкретных изменений, произошедших благодаря реализации проекта), сроки выполнения, полная стоимость (шрифт Times New Roman, кегль 14, объем до 14 страниц);

- презентацию социального проекта на диске (CD-R, CD-RW), (не более 20 слайдов);

- материалы СМИ (статьи о реализации социального проекта);

- информационную справку о реализации (частичной реализации) проекта.

### 5.2. Номинация "Береги планету" (конкурс роликов социальной рекламы).

В номинации "Береги планету" могут быть представлены видеоролики социальной рекламы, пропагандирующие бережное отношение к природе. К Смотру-конкурсу допускаются только авторские видеосюжеты. Слайд-шоу к участию в смотре-конкурсе не принимаются.

Видеоматериалы предоставляются на диске (CD-R, CD-RW) в формате DVD, Winamp, Windows Media. На носителе и в самом видеоролике указывается название волонтерского объединения, район, название видеоролика. Продолжительность одного ролика – до 90 секунд.

**5.3. Номинация "Копилка волонтера"** (конкурс методических разработок) для руководителей волонтерских объединений.

В номинации "Копилка волонтера" представляются методические разработки по проведению обучающих занятий для волонтеров, вовлечению молодежи в социальную практику.

Работы предоставляются в печатном виде (формат А4, интервал – 1,5пт, шрифт Times New Roman размером 14 кегль; поля: слева – 2,75 см, справа – 2,2 см, сверху – 3 см, снизу – 2 см; нумерация страниц – нижний колонтитул (по центру) и в электронном варианте (программа Microsoft Office Word) на диске формата CD-R (CD-RW).

## **6. Критерии оценки**

### **6.1. Номинация "Время единых действий":**

6.1.1. Критерии оценки в рамках заочного отборочного этапа:

- социальная значимость проекта и актуальность выбранной проблемы (тематики);
- анализ привлекаемых источников информации по выбранной проблеме, самостоятельность разработки проекта, новизна решения проблемы;
- достижение практического результата, эффективность проекта, соответствие результатов поставленным целям и задачам;
- экономическое обоснование и реалистичность проекта;
- осуществление взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и группами граждан.

6.1.2. Критерии оценки презентации социальных проектов на финале Смотра-конкурса:

- доступность и полнота излагаемого материала;
- творческий подход к презентации социального проекта;
- внешний вид участников выступления;
- разнообразие и новизна форм представления информации;
- лаконичность и стиль оформления медиа-презентации.

### **6.2. Номинация "Береги планету":**

- эффективность воздействия;
- новизна подходов и оригинальность режиссёрского решения;
- соответствие заявленной тематике;
- использование современных технологий;
- рациональное использование отведённого времени.

### **6.3. Номинация "Копилка волонтера":**

- методическая и информационная новизна материалов;
- глубина раскрытия темы;
- практическая ориентированность;
- эстетика представленных материалов.

## **7. Жюри Смотра-конкурса**

Жюри Смотра-конкурса:

- проводит экспертизу материалов, направляемых на Смотр-конкурс;
- вносит предложения по содержанию и порядку проведения финала Смотра-конкурса;
- формирует состав участников финала Смотра-конкурса.

По итогам экспертизы конкурсных материалов определяется победитель (1 место) и призеры (2 и 3 места) Смотра-конкурса в каждой номинации.

Жюри оставляет за собой право на пересмотр количества награждаемых и номинаций.

Победители и призеры Смотра-конкурса награждаются дипломами. Все участники получают сертификаты участника Смотра-конкурса.

Ответственный за проведение Конкурса – Ульянова И.С., координатор мегапроекта

тел./ факс: 8 (83177) 32253

e-mail: [megaproekt2016@mail.ru](mailto:megaproekt2016@mail.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к положению о проведении муниципального этапа  
областного смотра - конкурса волонтерских  
объединений "Волонтером быть здорово!"

**ЗАЯВКА**  
**на участие в муниципальном этапе областного смотра-конкурса волонтерских**  
**объединений "Волонтером быть здорово!"**

1. Наименование образовательной организации, на базе которой действует волонтерское объединение, контактные телефоны, e-mail.
2. Заверенная копия первой страницы устава образовательной организации.
3. Ф.И.О. руководителя образовательной организации.
4. Название волонтерского объединения (отряда).
5. Номинация конкурса.
6. Название работы.
7. Ф.И.О. руководителя волонтерского объединения, контактные телефоны, e-mail.

Подпись руководителя

\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к положению о проведении муниципального этапа областного смотра - конкурса волонтерских объединений  
"Волонтером быть здорово!"

**Информационная карта участника муниципального этапа областного смотра-конкурса волонтерских**  
**объединений "Волонтером быть здорово!"**

|   |  |
|---|--|
| Образовательная организация   |  |
| Название волонтерского (добровольческого) формирования и организационная форма (указать):<br>– общественное объединение /организация;<br>– структурное звено в органе ученического/студенческого самоуправления (отряд, совет, центр и тд.);<br>– детское объединение, осуществляющее свою деятельность по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе |  |
| Информационные ресурсы:<br>- адрес сайт;<br>- группы в социальных сетях (при наличии);<br>- газета объединения;<br>- газета образовательной организации<br>- другое   |  |
| Ф.И.О. руководителя формирования, должность, место работы, контактные данные  |  |
| Организационная культура волонтерского (добровольческого) формирования (девиз, символы, атрибуты, традиции, талисман, ритуалы и др.)  |  |
| Социальные партнеры (перечень)  |  |
| Специалист органов управления образования, курирующий вопросы поддержки и развития волонтерского (добровольческого) движения в районе (Ф.И.О, должность, контактный телефон)  |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к положению о проведении муниципального этапа  
областного смотра - конкурса волонтерских  
объединений "Волонтером быть здорово!"

**Описание площадки интерактивной выставки "Пространство доброты"**

1. Направление деятельности.
2. Формат действий.
3. Необходимое оборудование (столы, стулья).
4. Краткое описание действий на площадке.
5. Продолжительность действий (до 10 минут с одними участниками).
6. Продукт результата деятельности на площадке.

---

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
к положению о проведении муниципального этапа  
областного смотра - конкурса волонтерских объединений  
"Волонтером быть здорово!"

**Информационная карта социального проекта**

|  |  |
|--|--|
| Название волонтерского объединения                           |  |
| Контактная информация объединения                            |  |
| Название проекта   |  |
| Целевая группа, на которую распространяется действие проекта |  |
| Обоснование актуальности и социальной значимости проекта     |  |
| Цель и задачи проекта  |  |
| Ожидаемый результат  |  |
| Краткая аннотация содержания проекта                         |  |
| Сроки выполнения проекта                                     |  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Социальные партнеры проекта  |  |
| Стоимость реализации проекта |  |
| Оценка эффективности проекта |  |

---