

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа областного смотра - конкурса волонтерских объединений "Волонтером быть здорово!"

1. Общие положения

Сегодня в волонтерской деятельности заинтересовано и государство, и общество в целом. Безвозмездный труд волонтеров используется в различных областях — проведение спортивных и массовых мероприятий, помощь социально незащищенным слоям населения, организация информационной и социальной работы по формированию норм здорового образа жизни и толерантного поведения, реализация социальных значимых проектов, участие в ликвидации последствий стихийных бедствий, поиск людей и других областях.

В рамках поддержки и развития действующих волонтерских объединений в Нижегородской области с 2011 года проводится областной смотр-конкурс волонтерских объединений "Волонтером быть здорово!" (далее – Смотр-конкурс).

Настоящее положение определяет цель, задачи, требования к участникам, порядок проведения, критерии оценки и порядок определения победителей Смотра-конкурса.

2. Цель и задачи Смотра-конкурса

Цель Смотра-конкурса – развитие действующих волонтерских объединений и поддержка молодежных добровольческих инициатив.

Задачи Смотра-конкурса:

- повышение социальной активности молодежи, формирование гражданской ответственности за улучшение социальной обстановки в своем ближайшем окружении;
- выявление и распространение эффективных форм и направлений работы по пропаганде добровольческого/волонтерского движения;
- привлечение внимания общества к вопросам сохранения природного наследия.

3. Участники Смотра-конкурса

К участию в Смотре-конкурсе приглашаются волонтерские объединения (группы), детские и молодежные общественные объединения (организации).

4. Порядок проведения Смотра-конкурса

Смотр-конкурс проводится в три этапа.

4.1. Первый этап – внутриучрежденческий **с 1 октября 2016 по 31 декабря 2016 года**. На данном этапе конкурсанты готовят конкурсные материалы.

Второй этап (заочный отборочный) **с 10 по 20 января 2017 года**.

В срок до **31 декабря 2016 года** в МБУ ДО «Дом творчества» (с пометкой "Смотр-конкурс "Волонтером быть здорово!") направляются конкурсные материалы.

В пакет конкурсных материалов входит:

- заявка на участие в Смотре-конкурсе (приложение 1);
- информационная карта участника конкурса (приложение 2);
- описание площадки волонтерского объединения для интерактивной выставки "Пространство доброты", представляющей активные формы работы с аудиторией (приложение 3). Содержание площадки должно соответствовать основным направлениям деятельности волонтерского объединения. Лучшие идеи будут реализованы на интерактивной выставке "Пространство доброты";
- конкурсные материалы по заявленной номинации.

Конкурсные материалы должны быть предоставлены в печатном и электронном виде на диске (CD-R, CD-RW).

Экспертная оценка присланных конкурсных материалов осуществляется **с 10 по 20 января 2017 года**.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам экспертизы конкурсных материалов в каждой номинации, становятся финалистами Смотра-конкурса.

5.2. Третий этап - Финал Смотра-конкурса — состоится **1 февраля 2017 года** на базе МБУ ДО «Дом творчества».

В программе Финала Смотра-конкурса:

- интерактивная выставка участников Смотра-конкурса "Пространство доброты";
- творческая презентация социальных проектов финалистов Смотра-конкурса в номинации "Время единых действий";
- показ роликов социальной рекламы финалистов в номинации "Береги планету";

- презентация методических разработок финалистов номинации "Копилка волонтера";
- церемония награждения победителей и призеров Смотр-конкурса.

5. Содержание Смотр-конкурса

Смотр-конкурс проходит по трем номинациям:

5.1. Номинация "Время единых действий" (конкурс социальных проектов).

Представленные проекты должны быть реализованы в 2016 – 2017 учебном году, либо находиться в стадии реализации в рамках деятельности волонтерских объединений, детских и молодежных общественных объединений.

- К участию в номинации «Время единых действий» рекомендуется представить социальные проекты, реализованные по следующим направлениям волонтерской деятельности:
 - **волонтерство Победы** - добровольческая деятельность, направленная на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти;
 - **событийное волонтерство** - добровольческая деятельность на мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровней;
 - **социальное волонтерство** - добровольческая деятельность, направленная на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения: инвалиды, воспитанники детских домов, пожилые одинокие люди, нуждающиеся во внимании и постоянном уходе, терминальные больные и т.д.;
 - **медицинское волонтерство** - добровольческая деятельность в сфере здравоохранения, призванная повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном;
 - **волонтерство в чрезвычайных ситуациях** - добровольческая деятельность в области защиты населения и территорий от ЧС, содействия службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации ЧС, популяризации культуры безопасности среди населения;
 - **культурное волонтерство** - это добровольческая деятельность в проектах культурной направленности, проводимых в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и т.д.;
 - **инклюзивное волонтерство** - совместная добровольческая деятельность людей с инвалидностью и без, направленная на помощь людям, организацию мероприятий, решение социально-значимых проблем общества.
- Конкурсные материалы в данной номинации включают в себя:
 - информационную карту проекта (приложение 4);
 - описание социального проекта (название проекта, актуальность проекта, география проекта, целевая аудитория, количество участников, цель и задачи проекта, содержание проекта, критерии эффективности, взаимодействие с социальными партнерами, ожидаемые или полученные результаты проекта (описание конкретных изменений, произошедших благодаря реализации проекта), сроки выполнения, полная стоимость (шрифт Times New Roman, кегль 14, объем до 14 страниц);
 - презентацию социального проекта на диске (CD-R, CD-RW), (не более 20 слайдов);
 - материалы СМИ (статьи о реализации социального проекта);
 - информационную справку о реализации (частичной реализации) проекта.

5.2. Номинация "Береги планету" (конкурс роликов социальной рекламы).

В номинации "Береги планету" могут быть представлены видеоролики социальной рекламы, пропагандирующие бережное отношение к природе. К Смотру-конкурсу допускаются только авторские видеосюжеты. Слайд-шоу к участию в Смотре-конкурсе не принимаются.

Видеоматериалы предоставляются на диске (CD-R, CD-RW) в формате DVD, Winamp, Windows Media. На носителе и в самом видеоролике указывается название волонтерского объединения, район, название видеоролика. Продолжительность одного ролика – до 90 секунд.

5.3. Номинация "Копилка волонтера" (конкурс методических разработок) для руководителей волонтерских объединений.

В номинации "Копилка волонтера" представляются методические разработки по проведению обучающих занятий для волонтеров, вовлечению молодежи в социальную практику.

Работы предоставляются в печатном виде (формат А4, интервал – 1,5пт, шрифт Times New Roman размером 14 кегль; поля: слева – 2,75 см, справа – 2,2 см, сверху – 3 см, снизу – 2 см; нумерация страниц – нижний колонтитул (по центру) и в электронном варианте (программа Microsoft Office Word) на диске формата CD-R (CD-RW).

6. Критерии оценки

6.1. Номинация "Время единых действий":

6.1.1. Критерии оценки в рамках заочного отборочного этапа:

- социальная значимость проекта и актуальность выбранной проблемы (тематики);
- анализ привлекаемых источников информации по выбранной проблеме, самостоятельность разработки проекта, новизна решения проблемы;
- достижение практического результата, эффективность проекта, соответствие результатов поставленным целям и задачам;
- экономическое обоснование и реалистичность проекта;
- осуществление взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и группами граждан.

6.1.2. Критерии оценки презентации социальных проектов на финале Смотра-конкурса:

- доступность и полнота излагаемого материала;
- творческий подход к презентации социального проекта;
- внешний вид участников выступления;
- разнообразие и новизна форм представления информации;
- лаконичность и стиль оформления медиа-презентации.

6.2. Номинация "Береги планету":

- эффективность воздействия;
- новизна подходов и оригинальность режиссёрского решения;
- соответствие заявленной тематике;
- использование современных технологий;
- рациональное использование отведённого времени.

6.3. Номинация "Копилка волонтера":

- методическая и информационная новизна материалов;
- глубина раскрытия темы;
- практическая ориентированность;
- эстетика представленных материалов.

7. Жюри Смотра-конкурса

Жюри Смотра-конкурса:

- проводит экспертизу материалов, направляемых на Смотр-конкурс;
- вносит предложения по содержанию и порядку проведения финала Смотра-конкурса;
- формирует состав участников финала Смотра-конкурса.

По итогам экспертизы конкурсных материалов определяется победитель (1 место) и призеры (2 и 3 места) Смотра-конкурса в каждой номинации.

Жюри оставляет за собой право на пересмотр количества награждаемых и номинаций.

Победители и призеры Смотра-конкурса награждаются дипломами. Все участники получают сертификаты участника Смотра-конкурса.

Ответственный за проведение Конкурса – Ульянова И.С., координатор мегапроекта

тел./ факс: 8 (83177) 32253

e-mail: megaproekt2016@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении муниципального этапа
областного смотра - конкурса волонтерских
объединений "Волонтером быть здорово!"

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном этапе областного смотра-конкурса волонтерских
объединений "Волонтером быть здорово!"

1. Наименование образовательной организации, на базе которой действует волонтерское объединение, контактные телефоны, e-mail.
2. Заверенная копия первой страницы устава образовательной организации.
3. Ф.И.О. руководителя образовательной организации.
4. Название волонтерского объединения (отряда).
5. Номинация конкурса.
6. Название работы.
7. Ф.И.О. руководителя волонтерского объединения, контактные телефоны, e-mail.

Подпись руководителя

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении муниципального этапа областного смотра - конкурса волонтерских объединений
"Волонтером быть здорово!"

Информационная карта участника муниципального этапа областного смотра-конкурса волонтерских
объединений "Волонтером быть здорово!"

Образовательная организация	
Название волонтерского (добровольческого) формирования и организационная форма (указать): – общественное объединение /организация; – структурное звено в органе ученического/студенческого самоуправления (отряд, совет, центр и тд.); – детское объединение, осуществляющее свою деятельность по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе	
Информационные ресурсы: - адрес сайт; - группы в социальных сетях (при наличии); - газета объединения; - газета образовательной организации - другое	
Ф.И.О. руководителя формирования, должность, место работы, контактные данные	
Организационная культура волонтерского (добровольческого) формирования (девиз, символы, атрибуты, традиции, талисман, ритуалы и др.)	
Социальные партнеры (перечень)	
Специалист органов управления образования, курирующий вопросы поддержки и развития волонтерского (добровольческого) движения в районе (ФИО, должность, контактный телефон)	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении муниципального этапа
областного смотра - конкурса волонтерских
объединений "Волонтером быть здорово!"

Описание площадки интерактивной выставки "Пространство доброты"

1. Направление деятельности.
2. Формат действий.
3. Необходимое оборудование (столы, стулья).
4. Краткое описание действий на площадке.
5. Продолжительность действий (до 10 минут с одними участниками).
6. Продукт результата деятельности на площадке.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к положению о проведении муниципального этапа
областного смотра - конкурса волонтерских объединений
"Волонтером быть здорово!"

Информационная карта социального проекта

Название волонтерского объединения	
Контактная информация объединения	
Название проекта	
Целевая группа, на которую распространяется действие проекта	
Обоснование актуальности и социальной значимости проекта	
Цель и задачи проекта	
Ожидаемый результат	
Краткая аннотация содержания проекта	
Сроки выполнения проекта	

Социальные партнеры проекта	
Стоимость реализации проекта	
Оценка эффективности проекта	
