

Проектная линия "Социальная активность"

ПРОЕКТ ПОЛОЖЕНИЯ

о проведении муниципального этапа областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы

1. Общие положения

Сегодня остро стоит вопрос об информационной безопасности юного населения страны. Социальные, нравственные качества подрастающего поколения формируются по образцу и подобию всего того, что они слышат и видят, сознают и переживают, погружаясь в конкретную социокультурную среду.

Большое влияние на формирование детского сознания имеют средства массовой информации, где отсутствует системный подход к социальным аспектам рекламы в целом, так и к пропаганде идеи развития жизненных навыков и компетенции у каждого члена общества чувства сопричастности своему времени, ответственности за общественные процессы, личное поведение.

Решая данную задачу, конкурсы детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы, проводимые с 1998 года предлагают технологию, направленную на развитие у подростков социально активной позиции в решении проблем и противоречий современного общества, и формирование чувства сопричастности своему времени.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество и создание медиатекстов в форме социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, дружелюбие, согласие, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии.

Задачи Конкурса:

- воспитание у молодых граждан личного отношения и стремления к решению социальных проблем современного общества;
- поддержка и развитие гражданских инициатив детей и молодежи на основе разработки и использования современных информационных и социокультурных технологий;
- выявление, поддержка и развитие талантливых детей и молодежи;
- формирование у подростков и молодежи умений и навыков в сфере непрофессиональной социальной рекламы.

3. Категории участников и номинации Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

- детские и молодежные общественные формирования;
- творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;
- группы обучающихся всех типов образовательных учреждений;
- индивидуальные участники.

Участники Конкурса делятся на две возрастные группы:

- 10 – 14 лет (включительно);
- 15 – 18 лет (включительно);

Участие педагогов, родителей, консультантов-профессионалов допускается только в стадии подготовки конкурсных работ.

Номинации Конкурса:

1. **"Печатная реклама"**: рекламные открытки, плакаты.

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре в печатном и электронном варианте (на email: mou-dod-ddt@yandex.ru с пометкой конкурса).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту черного цвета (ширина – 4 см). К каждой работе должны быть приклеены этикетки размером 12 x 3 см: одна в правом нижнем углу паспорту, другая – на оборотной стороне работы.

Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

2. **"Ролик телевизионной рекламы"**: видеоматериалы представляются на диске CD (DVD) в формате AVI, MP4.

На диске указывается название организации, название ролика, авторы.

Продолжительность одного ролика – не более 60 секунд.

Конкурсные работы могут быть присланы по следующим темам:

- "Я гражданин страны своей" (работы, отражающие личное отношение к атрибутам и символам Российской государственности и знаменательным датам в истории российского государства);
- "Мир начинается с уважения" (работы, направленные на развитие толерантного поведения);
- "Дорогой добрых дел" (работы, отражающие деятельность волонтерских объединений);
- "Моя семья – мое богатство" (работы, отражающие традиционные ценности семьи и воспитания детей);
- "На всех одна победа" (работы, направленные на поддержку и развитие патриотизма, в честь празднования 70-ой годовщины Победы в Великой отечественной войне);

- "Мир равных возможностей" (работы, направленные на привлечение внимания к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья);
- "Учение – свет" (работы, направленные на формирование чувства ответственности за получение качественного образования, значимости системы профессионального образования);
- "Мое здоровье в моих руках" (работы, направленные на пропаганду здорового образа жизни и отказу от вредных привычек).

Выбор содержания конкурсной работы и техника исполнения определяются участниками Конкурса самостоятельно.

4. Сроки проведения Конкурса

Прием заявок и творческих работ для участия в муниципальном этапе Конкурса проходит с **1 по 10 ноября 2015 года** по адресу: г. Выкса, ул. Ульянова, зд.№ 3.

С 10 по 15 ноября 2015 года проводится экспертиза работ участников муниципального этапа.

Финал Конкурса проводится **18 ноября 2015 года на базе МБУ ДО ДТ.**

В программе Финала предусмотрена работа выставки-экспозиции творческих работ, демонстрация лучших видеороликов, награждение победителей Конкурса.

5. Регламент работы жюри Конкурса

Для экспертизы работ создается жюри, состав которого формируется из независимых экспертов – специалистов регионального телевидения, радио, прессы, представителей учреждений системы образования и культуры.

Критерии оценки конкурсных работ:

- социальная значимость и актуальность социальной проблематики работы;
- позитивный характер конкурсной работы;
- новизна подходов и оригинальность;
- эффективность воздействия рекламы;
- содержательность материала, глубина раскрытия темы;
- использование современных технологий в изготовлении работ;
- эстетика, уровень культуры предоставленных работ.

Дополнительные критерии оценки (для индивидуальных работ):

- соответствие содержания работы целям и задачам Конкурса;
- наличие авторской позиции в работе;
- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- самостоятельность выполнения работы;
- соответствие оформления работы заявленным требованиям.

6. Подведение итогов Конкурса, награждение

По итогам работы жюри определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место) по 2 номинациям в каждой возрастной группе.

Все участники получают сертификат участия, победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

Работы победителей и призеров будут направлены на участие в региональном этапе конкурса.

Ответственные за проведение:

Ершова Н.А. - главный специалист УО, тел. 3-95-01

Ульянова И.С.– методист МБУ ДО ДТ, тел. 3-22-53