

«А, ты, готов к творческой организации?»

С 1 июля по 31 декабря 2015 года в «Доме творчества» был реализован социальный проект «ГТО» («Готов к творческой организации»), который стал одним из победителей конкурса социальных и благотворительных проектов «ОМК – ПАРТНЕРСТВО».

В проекте приняли участие учащиеся объединения «Образ» (руководитель Шаталова Е.В.) и ОСГО «Мы – молодые» (руководитель Чураева М.В.) в количестве 44 человек. Реализация проекта осуществлялась в два этапа. На первом этапе учащиеся, обучились в Школе юного организатора досуга», где получали знания и умения в «по организации игр, конкурсных программ, мастер-классов, флэшмоба, оформления и разработки рекламы, плакатов, афиш.

Кульминацией реализации проекта стал тематический день «Маршруты творчества», в рамках которого дети сдали экзамен в творческой форме, демонстрируя полученные знания в «Школе юного организатора досуга».

На втором этапе реализации проекта учащиеся смогли продемонстрировать полученные знания и умения, посещая и организуя, мастер – классы в школах № 8, 11 и Момосской, показывая театрализованные постановки в «Доме творчества» и детских садах «Родничек» и «Дюймовочка».

Таким образом, особенностью социального Проекта стало то, что в ходе его реализации целевая аудитория перешла из объекта в субъект, т.е. полученные знания подростки продемонстрировали в организации новогодних мероприятий, мастер-классов по школам и театрализованных представлений в детских тем самым количество участников Проекта увеличилось до 510 человек.

Итогом реализации проекта стала буффонада «Морозко», где дети продемонстрировали умение работать на сцене, в команде, взаимодействовать с партнером и создали новогоднее настроение у всех зрителей.

По итогам реализации Проекта дети отметили, что:

- расширили знания о формах, способах организации содержательно и интересно досуга – 98%;
- получили знания и умения организации игр, конкурсных программ, мастер-классов, подготовки театрализованных выступлений – 89%;
- научились работать в команде – 100%;
- смогли проявить себя и раскрыть творческие способности, лидерские задатки, коммуникативные умения, азы оформительского искусства – 100%;
- определились с профессией: журналист, актер, дизайнер, педагог – организатор – 35%;
- нашли новых друзей – 87%.

Проект реализован при финансовой поддержке АО «ВМЗ», грантовая сумма составила 250 000 рублей, которая позволила улучшить материально – техническое оснащение учреждения и успешно его реализовать.

К реализации проекта так же были привлечены и социальные партнеры:

- Синюков А.А., индивидуальный предприниматель;

- Беспалова Г.Б., директор ООО «Книголюб»;
- Шкарупа В.С., исполнительный директор ЗАО «Выксунский хлеб»;
- Рагимова Л.И., директор магазина «Шехарезада»;
- Лизунова З.А., генеральный директор торговой сети «Лебединка».





Методист

Быкова Е.М.